

ПОДДЕРЖКА МОТИВАЦИИ К ЧТЕНИЮ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ ПОСРЕДСТВОМ ИННОВАЦИОННЫХ ФОРМ ПРОДВИЖЕНИЯ КНИГИ



СВЕТЛАНА ВЛАДИМИРОВНА ГОЛЫШЕВА, педагог-библиотекарь МАОУ «СОШ № 1», г. Верхняя Пышма, Свердловская обл.

Специфика культуры детства диктует необходимость построения особого библиотечного пространства, учитывающего психологические и возрастные особенности детей, исследовательские, познавательные и духовные потребности ребенка.

Период детства является сенситивным для приобщения к чтению, поэтому очень важно не упустить этот момент. Основное поле деятельности взрослого, работающего со школьниками, – создание среды развития личности ребенка. Психологи и педагоги давно выделили критические точки роста личности. В этом процессе всегда есть этапность, постепенность. Каждый этап характеризуется своими особенностями развития психики ребенка, его отношения к миру и культуре. Если эти периоды в развитии упустить, то в дальнейшем огромные пласты культуры, в том числе и книжной, уже никогда не будут доступны личности.

Библиотеки – это активные субъекты формирования и развития культуры личности, информационной культуры и культуры чтения.

Необходимой составляющей просветительской деятельности библиотек должна стать мотивация детей к чтению, участию в различных конкурсах, к творческой самореализации. Современный школьник – прежде всего потребитель компьютерных продуктов, личность, ориентированная на восприятие не вербальной, а виртуальной информации. Сегодняшнему подростку надо, чтобы информация подавалась динамично, ярко и желательно коротко. Главное для педагога-библиотекаря – вызвать эмоциональную реакцию, привлечь внимание школьника, сформировать желание взять в руки книгу.

В течение нескольких столетий создавались основные формы развития читательской деятельности ребенка. В настоящее время они существенно обогащаются инновационными формами и технологиями, созданными на грани педагогики и библиотечной деятельности, социально-культурной деятельности, искусствознания, информатики. Проанализируем формы развития читательской активности для разных групп пользователей школьной библиотеки.

Инновационные формы продвижения чтения у младших школьников

Наиболее популярным направлением деятельности школьной библиотеки по продвижению чтения в младшем школьном возрасте является массовая работа.

Массовые мероприятия, выставки – самые эффективные формы привлечения внимания юных читателей. Зрелищная информация хорошо

воспринимается аудиторией, увеличивает приток посетителей, побуждает школьников обращаться к литературным первоисточникам, способна улучшить имидж библиотеки. Приоритет в выборе форм продвижения и поддержки чтения следует отдавать интерактивным формам просветительского и культурно-досугового направления, что позволит позиционировать чтение как часть жизни современного человека, необходимую для успешной образовательной, профессиональной и творческой деятельности.

Именно эти формы проведения мероприятий помогают активизировать творческую и читательскую заинтересованность потенциальных и реальных посетителей, делают книгу актуальной и привлекательной в глазах пользователей.

Сегодня всё более популярными становятся нетрадиционные формы работы, где на первый план выходит креативная деятельность детей, в которой они могут реализовать свой творческий потенциал. Такие формы работы развивают воображение и стимулируют интерес.

1. Библиоигрушки

С помощью игры библиотекари вводят детей в мир библиографической информации. Введение творческого игрового компонента в детские библиографические пособия важно для детей младшего школьного возраста. Наблюдения показывают, что школьники, которые вовлекаются в игру с помощью библиоигрушек, легче вспоминают известные им рассказы, сказки, пересказывают их, а это развивает речь и мышление. У детей появляется желание что-то перечитать, они импровизируют, придумывая продолжение полюбившихся историй об известных литературных героях. Так, например, изображения сказочных героев, выполненных в форме книги, можно взять в руки, заглянуть внутрь и найти список литературы, иллюстрации, загадки на определенную тему.

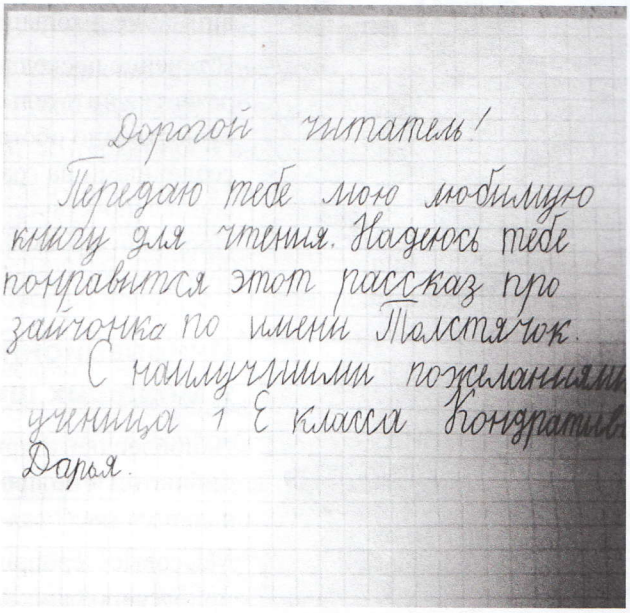


Чудо-юдо рыба-кит (выполнен из кабачка). В раковине рядом с рыбой-китом находятся «жемчужины» – карточки-описания книг о морских обитателях

2. Буккроссинг

Буккроссинг – общественное движение с использованием социальных сетей, главная идея которого состоит в том, чтобы люди делились прочитанными книгами. Девиз буккроссинга – «Превратим весь мир в библиотеку». Условия просты: человек оставляет прочитанную книгу в парке, кафе, общественном транспорте, чтобы другой человек мог найти ее и прочитать. Буккроссинг предлагает отличные идеи для использования в школьной библиотеке. Самая простая – полочка или стеллаж в библиотеке, где желающие могут поставить свою книгу и выбрать любую другую.





Для буккроссинга ребята делали обложки к книгам и писали свои пожелания будущим читателям

rusla.ru/sl

3. Волшебный рюкзачок

«Волшебный рюкзачок» – проект, направленный на возрождение традиций семейного чтения. Суть состоит в том, что в семью ребенка передается ярко оформленный рюкзак, в который помещаются 5–6 книг для детей, 2 книги для родителей и игрушки (для мальчиков и девочек). В комплект литературы для детей входят лучшие произведения детской классической и современной литературы. Литература для родителей – это книги по психологии детского чтения, полезные советы по приобщению ребенка к книге. Каждый комплект формируется в соответствии с возрастом детей.

Рюкзачок используется по принципу «кольцевая почта»: предлагается одной семье домой на неделю, затем передается в следующую семью и т. д. Когда рюкзачок обойдет все читающие семьи, библиотекари обновляют наполнение.

Чтобы поддерживать интерес к чтению, педагог-библиотекарь проводит викторины по книгам из «Волшебного рюкзачка», конкурсы на самую читающую семью.

Для обратной связи и мониторинга эффективности родителям предлагают заполнить анкету-диалог «Читаем вместе». Для всех участников проекта проводится праздничная программа с награждением самых активных читателей.

4. Литературное путешествие

Литературное путешествие – мероприятие в игровой форме, которое проводится по краеведческой, географической, исторической, научно-популярной и художественной литературе. Обязательный элемент – целенаправленное движение группы участников по определенной схеме или маршруту, а также карта или маршрутный лист. Путешествие может быть сказочным, литературным, музыкальным и т. п.

Примеры:

- «Литературный дилижанс (фаэтон)» – игра в виде путешествия с обязательными остановками-станциями, островами, тропинками, домиками;
- «Литературный круиз» – игра в виде путешествия, маршрут которого пролегает по морю: содержанием такого путешествия могут быть произведения на морскую тематику;
- «Виртуальное путешествие» – игра с использованием компьютера и сетевых технологий;
- «Литературное турне» – игра в виде путешествия по литературным произведениям авторов из разных стран.

В оформлении можно использовать карты, билеты, фишки, сигнальные знаки, вещи сказочных героев, музыкальные и видеофрагменты и т. п.

Инновационные формы продвижения чтения у подростков и юношества

1. Премьера книги – презентация новой книги читателям. Мероприятие представляет собой обзор или беседу по книге, чтение наиболее интересных фрагментов, отзывы читателей о книге, встреча читателей с автором. В сценарий можно включить музыку, чтение стихов, театрализацию. Настоящим праздником это мероприятие сделают красочные постеры, выразительное чтение миниатюр, оригинальные пригласительные билеты.

2. Вернисаж – торжественное мероприятие, которое посвящено творчеству художников-иллюстраторов, или выставка иллюстраций.

3. «Живая выставка» – визуальный проект, где библиотекари переодеваются в костюмы героев классических произведений или создают современные образы читающего человека и организуют.



Выставка произведений С. Т. Аксакова. Героини сказки «Аленький цветочек»

Выставка произведений П. П. Бажова. Героиня сказа «Малахитовая шкатулка»



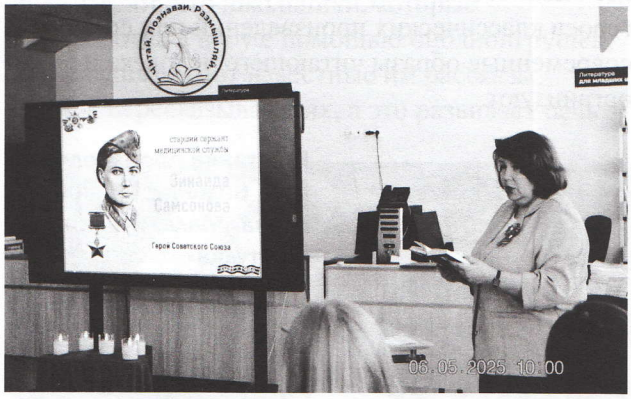
2. Сторителлинг – рассказывание историй, метод неформального обучения, основанный на передаче знания и информации посредством устной речи.

Варианты:

- простой сторителлинг;
- театрализованный сторителлинг – вариант, при котором рассказчик превращает свою историю в представление;
- цифровой сторителлинг – рассказывание историй с использованием компьютерных технологий.

5. *Акция* – действие, направленное на создание имиджа читающего человека, повышение престижа чтения. В библиотеках проводятся разнообразные акции по поддержке чтения: «Самый активный (внимательный) читатель», «День чтения», «Читаем детям о войне» и т. д.





Акция «Читаем детям о войне»

6. *Блог* – регулярные посты в соцсетях, которые содержат текст, изображения или мультимедиа. Блог помогает держать учащихся в курсе последних литературных и библиотечных новостей, организовывать обсуждения, обмениваться информацией, продвигать идеи, проводить консультации, организовывать проекты, изучать потребности учащихся, получать обратную связь.

Варианты блогов:

- *блог-платформа* для поощрения чтения открывает широчайшие возможности по дистанционному приобщению школьников к чтению и работе с информацией;
- *официальный блог* библиотеки предлагает оперативную информацию, интересные и полезные ресурсы, библиотечные новости;
- *тематический блог* предназначен для определенной аудитории, его главная цель – предоставить информацию для конкретного круга читателей или по определенной теме.

7. Буктрейлер – небольшой видеоролик, рассказывающий в произвольной форме о какой-либо книге. Буктрейлеры превратились в отдельный самобытный жанр, объединяющий литературу, визуальное искусство и интернет. Они представляют читателям книги и пропагандируют чтение в мировом культурном сообществе. Самое эффективное – это вовлечение школьников в создание собственных роликов. Критерием может стать статистика запросов на книги, буктрейлеры которых были выложены на сайт библиотеки.

8. *Шоу* – развлекательная программа с эффектным музыкальным и визуальным сопровождением. Например, бестселлер-шоу – представление, посвященное популярным книгам, информ-шоу – зрелище, предполагающее популяризацию определенной информации, интеллектуальное шоу – развлекательная программа, которая проводится в форме игры.

Инновационные формы продвижения чтения у всех возрастных категорий читателей

Для работы с семьей школьные библиотеки используют интегративные формы деятельности, которые направлены на разные возрастные категории читателей.

1. День библиотеки – одно или несколько мероприятий, которые посвящены библиотеке и ее деятельности. Мероприятия проводятся в течение одного дня: День королевы Книги, День веселых затей, День семейного чтения, День читательских удовольствий и т. д.

2. Библиоквест – игра-поиск, игра-приключение. Один из вариантов – *Библиокэшинг*, литературный поиск-игра, где участникам

rusla.ru/sl

предлагается найти клад (книжные сокровища) с помощью карты-схемы. Или *Литературный лабиринт* –приключение, где герои идут по извилистым коридорам литературных знаний.

3. Квилт. Основная идея библиотечного квилта – создание большого яркого бумажного полотна из листочков, на которых читатели высказывают свое мнение по различным вопросам. Тематика библиотечных квилтов разнообразна. Вариант: квилт из красочных иллюстраций к любимым книгам. В средних и старших классах все желающие могут написать свои мысли на заданную тему прямо на полотне ватмана разноцветными маркерами. Эта методика может использоваться как обратная связь после проведения мероприятия.

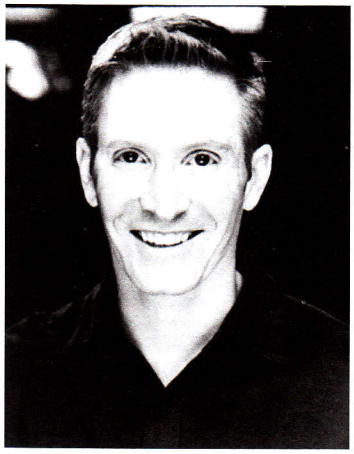
4. Поэтический марафон – мероприятие, посвященное поэзии. Участники читают стихи любимых авторов или стихи собственного сочинения.

5. Книжные челленджи. Это формат читательского состязания, в рамках которого участникам предлагают список из определенного количества пунктов. Каждый пункт – это не конкретная книга, а категория, под которую может подходить большое количество изданий. Цель челленджа – выполнить все пункты, то есть прочитать все книги, подходящие к каждой заявленной категории. Доказательством того, что книга прочитана, является рецензия в социальных сетях, которая помечается специально заявленным хештегом.

6. Интернет-активности:

- *читательские клубы онлайн* позволяют обсуждать книги в компании, читать между строк и понимать, что хотел сказать автор, сохранять мотивацию и легко дочитывать книги до конца;
- *подкасты о литературе* – контент в аудио- или видеоформате, который пользователи могут загружать или прослушивать в режиме онлайн, «радиопередачи» в интернете в различных жанрах, таких как аудиоблог, ток-шоу, интервью, аудиоспектакль, выразительное чтение отрывков из произведений, конкурс чтецов;
- *геймификация чтения* (игры на основе литературных произведений).

7. *Интерактивный читательский дневник.* В оформлении используется технология поп-ап,



Роберт Сабуда

автор которой – американский художник детской книги и инженер бумаги Роберт Джеймс Сабуда. Поп-ап-книга – это «всплывающая» или «подвижная» книга с трехмерными страницами.

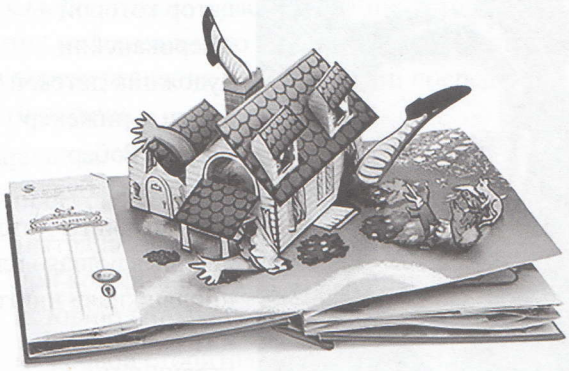
Одним из важнейших факторов успеха при организации разнообразных мероприятий по продвижению чтения в школьной библиотеке является создание условий, способствующих повышению мотивации детей к информационной деятельности и чтению. Например:

- создание обстановки, которая поощряет любопытство и стимулирует интерес, так как интерес – это один из главных мотивов любой деятельности;



Энциклопедия древностей. Звери.Издательство «Розовый жираф»

- поощрение потребности в самовыражении посредством создания условий для творческой деятельности;
- организация среды, которая создает положительный настрой и развивает фантазию, что достигается путем использования игровых форм, нестандартных ситуаций при проведении мероприятий;



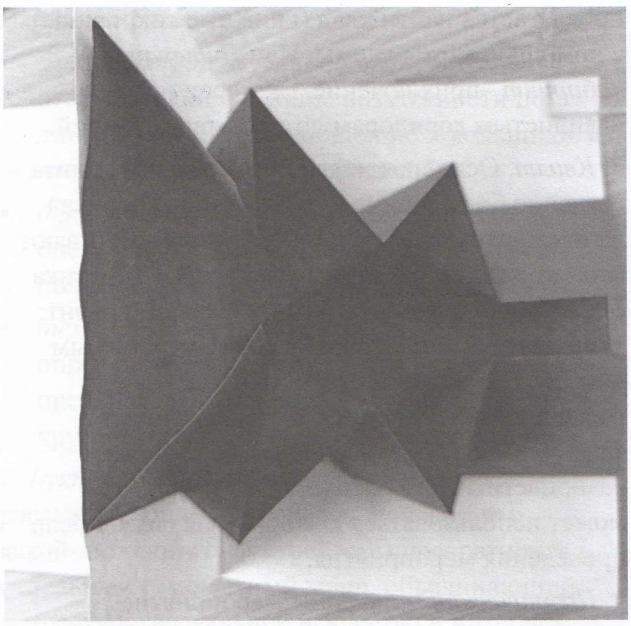
Льюис Кэрролл, Алиса в Стране Чудес. Издательство «РИПОЛ КЛАССИК».

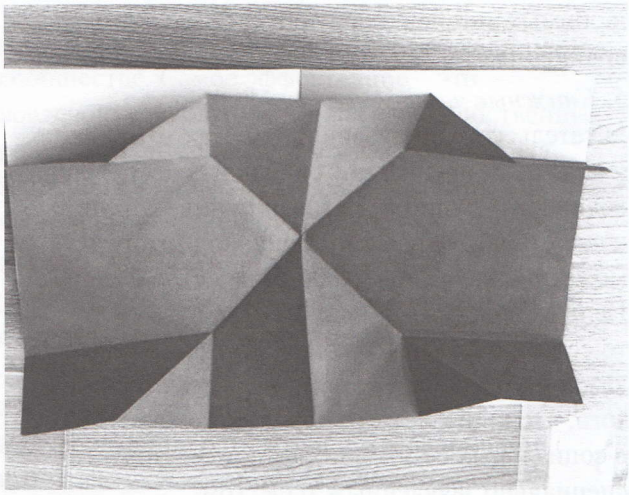
- учет индивидуальных особенностей участников мероприятия, предоставление им возможности выбора и самостоятельности.

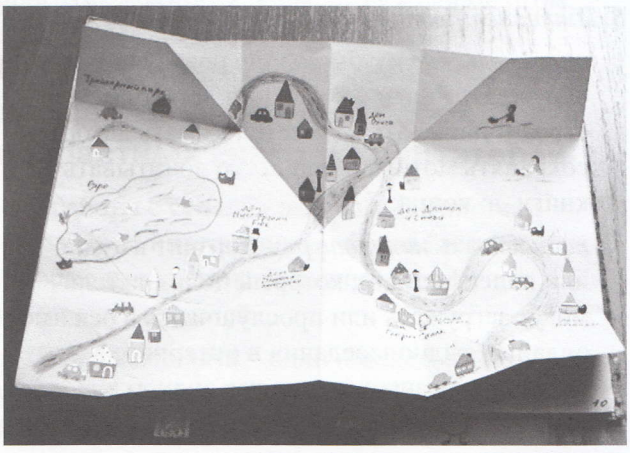


Один из вариантов оформления обложки дневника

В заключение отметим, что огромным потенциалом обладает совместная работа школьной библиотеки с педагогами и с семьей. И учителя, и родители хорошо знают своих детей и с радостью окажут поддержку в организации и проведении мероприятий в школьной библиотеке. Общая работа придаст системный характер активизации деятельности юного читателя и будет способствовать его когнитивному и эмоциональному развитию.







Заготовка для карты путешествия. Ее можно использовать для любой книги, где есть путешествие

rusla.ru/sl