

О марках, бонах и жетонах

Частные денежные знаки, заменявшие государственную разменную монету, в Англии и её владениях называли токенами, во Франции – жетонами, в России – бонами или марками.

В дореволюционной России платёжные жетоны, марки, или боны, выпускались частными лицами и организациями и не предназначались для повсеместного обращения. Выпуск частных денег был запрещен законодательством, тем не менее они получили относительно широкое распространение.

В экспозиции Ульяновского областного краеведческого музея представлены редкие платёжные жетоны номиналом 25 и 50 копеек из с. Старая Зиновьевка Карсунского уезда (в настоящее время – с. Новый Дол Барышского района). Они были переданы в дар музею в 1978 году жителем с. Новый Дол А.А. Сучковым.

Александра Фёдоровна Толстая



Платёжные жетоны Старозиновьевского имени графини А.Ф. Толстой. Из коллекции УОКМ



25 копеек имеют форму 16-лепестковой розетки, 50 копеек – прямоугольной формы с фигурным краем. В каталоге частных металлических бон-жетонов А.В. Тункеля они отсутствуют, но упоминаются платёжные жетоны Старозиновьевского имени номиналом 30 копеек. На лицевой стороне имеется сокращённая надпись в три строки: «СТ. ЗИНОВЬЕВСКОЕ ИМ. ГР. А.Ф. ТОЛСТОЙ». В названии имени допущена опечатка – пропущена одна из букв.

Графиня Александра Фёдоровна Толстая стала владелицей Старозиновьевского имени в 1894 году после смерти первого мужа – Петра Фёдоровича Дурасова. Она получила известность благодаря своим прогрессивным взглядам и хозяйственной предприимчивости. На территории имени располагались конный завод рысистых пород, молочная ферма, паровая мельница, кирпичный и известковый заводы. Александра Фё-

доровна проводила на своих землях геологические изыскания на предмет наличия подземных источников минеральной воды.

Одной из причин появления частных денежных знаков была нехватка разменной монеты в периоды инфляции. Например, вскоре после начала Первой мировой войны в России начал ощущаться острый недостаток разменной серебряной монеты. Осенью 1915 года правительство прибегло к выпуску бумажных казначейских марок-денег. Для изготовления этих денежных знаков использовались клише почтовых марок, выпущенных в 1913 году в связи с 300-летием Дома Романовых. Марки-деньги имели хождение наравне с медной и серебряной монетой. Выпускались марки-деньги и Временным правительством в 1917 году.

Немалую роль в появлении частных денег играло стремление владельцев торговых заведений и различных предприятий увеличить свою



Платёжный жетон
Троицкой гостиницы Д.С. Булычевой.
Частная коллекция (<http://www.auction-imperia.ru>)

Театр и Троицкая гостиница в Симбирске

прибыль. Владельцы фабрик и заводов организовывали при своих предприятиях различного рода общества потребителей и кооперативные товарищества, от имени которых и выпускались бонны. Рабочим и служащим, которые часть заработка получали подобными боннами, приходилось их «отоваривать» в лавках, принадлежавших фирмам.

Рабочий Сормовского завода М.И. Князев вспоминал: «До 1896 года зарплату выдавали только два раза в год. Вскоре порядок был изменен, и рабочие стали получать деньги ежемесячно. Однако выплаты зарплаты систематически задерживали...». Вместо денег с рабочими расплачивались марками, так называемыми «фофанами» (стоимостью 25–30 копеек). По ним можно было брать продукты и товары в фабричной лавке, которая существовала в Сормове под вывеской «Общество потребителей». Цены в лавке «Общество потребителей» были выше, чем в магазинах. На «фофаны» сормовские рабочие могли получать продукцию также и в частных лавках Сормова, с которыми у заводоуправления была договоренность.

Изготовлением металлических марок или бонн занималось несколько фирм, которые снабжали своей продукцией клиентов по всей России. Известны, например, фирмы В.К. Збук, Шансон и Жокс в Москве.

Номинал металлических бонн-жетонов был от ½ копейки до 20 рублей. Форма их самая разнообразная: круглая, квадратная, ромбическая, фигурная, треугольная, шестиугольная и др. Они изготовлялись из меди, бронзы, латуни и других материалов.

Другим распространенным видом металлических бонн-жетонов были так называемые «трактирные марки», которые появились во второй половине XIX века. Они предназначались для внутреннего расчета

между официантами, кассой и посетителями в трактирах и ресторанах.

Трактирные марки упоминаются в книге Владимира Алексеевича Гиляровского «Москва и москвичи», посвященной жизни столицы во второй половине XIX – начале XX века. Описывая трактирный уклад, автор весьма живописно показал, как половые, выполнявшие обязанности официанта, обманывали посетителей, особенно подвыпивших – по количеству и стоимости заказанных ими блюд и напитков. Введение марок, игравших роль кассовых чеков при расчёте с кухней и буфетом, значительно снизило возможность таких злоупотреблений. В.А. Гиляровский пишет: «Каждый из половых получал утром из кассы 25 рублей медных марок от 3 рублей до 5 копеек штука и, передавая заказ гостя, вносил их за кушанья, а затем обменивал марки на деньги, полученные от гостя».

Металлические марки были очень удобны для расчётов, поскольку были дешёвы и долговечны. Многие рестораны и трактиры заказывали именные марки с названием своего заведения или фамилией владельца.

Чаще всего трактирные марки имеют номиналы, соответствующие находящимся в обращении монетам, но встречаются и не совсем обычные, такие, например, как 7 копеек, 12 копеек, 40 копеек, и даже 19 копеек или 23 копейки. По-видимому, их номинал соответствовал стоимости наиболее популярных блюд и напитков.

Трактирные марки первоначально выполняли служебную, учетную функцию. В периоды так называемых разменных кризисов, выражавшихся в нехватке в обращении разменной монеты, их стали применять вместо мелочи при расчете с клиентами. Официанты, служащие гостиниц и иных заведений подобного рода зачастую давали сдачу «служебными мар-

ками». Клиенты могли расплатиться ими при повторном посещении. Таким образом, «служебные марки» приобретали платежные функции и превращались в суррогаты денежных знаков.

Металлические бонны, подобные трактирным маркам, выпускались гостиницами, клубами, буфетами и другими заведениями.

Известны платежные жетоны симбирской Троицкой гостиницы Д.С. Булычевой номиналом 5, 10, 15, 50 копеек и 1 рубль. Они изготовлены из латуни. На лицевой стороне расположена надпись: «ТРОИЦКАЯ ГОСТИНИЦА Д.С. БУЛЫЧЕВОЙ».

Троицкая гостиница, которая считалась в Симбирске лучшей, была построена в 1870-х годах. Она составляла единый комплекс с городским театром и располагалась между Соборной площадью и ул. Спасской. В начале 1880-х годов владельцем театра и гостиницы стал крестьянин Нижегородской губернии, а затем купец Василий Матвеевич Булычёв. С 1898 года здания принадлежали вдове Булычёва – купчихе Дарье Семеновне Булычёвой. В настоящее время в бывшем здании Троицких номеров располагается министерство искусства и культурной политики Ульяновской области.

После прихода к власти большевиков у новой власти возникла острая потребность в наличных денежных средствах. Запасы денежных знаков, выпущенных царским и Временным правительством, быстро иссякали. Первые собственно советские бумажные деньги – «совзнаки» – появились в марте 1919 года. В начале 1918 года в качестве государственных денежных знаков были признаны 5-процентные облигации «Займа Свободы» 1917 года номиналом 20, 40, 50 и 100 рублей. Различные региональные власти выпускали их в обращение, снабжая штампами и надпечатками.

Выпуск осуществлялся от имени местных отделений Государственного банка и уездных казначейств. Известны облигации «Займа Свободы» с штампами Симбирского и Мелекесского отделений Государственного банка, Сенгилеевского и Карсунского казначейств.

Всего на территории России, охваченной Гражданской войной, обращалось до 2200 видов денег различного происхождения и наименований.

В конце XIX – начале XX века в России широкое распространение получили потребительские общества. При заводах и фабриках под вывеской потребительских обществ открывались лавки и магазины. Большинство фабрично-заводских потребительских обществ находилось в зависимости от владельцев и управляющих. Для того чтобы стать членом такого общества, требовалось уплатить высокий пай. Потребительскими обществами выпускались бумажные бонны, которые можно было потратить только в магазинах, принадлежавших предприятию.

Временем расцвета потребительской кооперации стали годы Первой мировой войны. В это время резко уменьшились запасы продовольствия и предметов массового потребления, сократилось их производство, цены на них и спекуляция выросли до огромных размеров. Потребительская кооперация развивалась как средство борьбы со спекуляцией и обеспечивала население товарами по приемлемым ценам. В городах потребительская кооперация стала активно развиваться, в основном в форме потребительских обществ.

В 1918 году потребительским обществом Румянцевской суконной фабрики А.Д. Протопопова были выпущены контрольные марки номиналом 1, 2, 3, 5, 10, 15, 20, 50 копеек, 1, 3, 5 рублей. Служащие и рабочие могли получить на них товары из фабричного общества потребителей.

Суконная фабрика в с. Румянцево Карсунского уезда считалась одной из крупнейших в России. В начале XX века на ней работало более 1,5 тыс. человек. Последним владельцем фабрики был Александр Дмитриевич Протопопов – симбирский губернский предводитель дворянства, член Государственной думы III и IV созывов от Симбирской губернии. С сентября 1916 по февраль 1917 года – министр внутренних дел царской России. Убит большевиками в октябре 1918 года.



Румянцевская суконная фабрика



Контрольная марка Румянцевской суконной фабрики А.Д. Протопопова. Коллекция А. Дякина (<http://www.fox-notes.ru>).



Кооперативная марка Сенгилеевского потребительского общества. Сенгилеевский районный историко-краеведческий музей имени А.И. Солуянова.

Осенью 1918 года в городе Сенгилее было создано уездное отделение «Единого потребительского общества». Сенгилеевское потребительское общество выпустило для внутреннего использования кооперативные марки достоинством в 1, 3, 5 и 10 руб. Датируются они, вероятно, концом 1918-го или самым началом 1919 года. В фондах Сенгилеевского районного историко-краеведческого музея имени А.И. Солуянова хранится кооперативная марка номиналом 1 рубль. Она была подарена музею в 1966 году жителем Сенгилея А.И. Опаровым.

В советский период выпуск бумажных и металлических бонн осуществлялся от имени государственных и общественных организаций.

Коллекционерам известны кредитные чеки Заволжского общества потребителей «Рабочий труд» и внутризаводские расчётные чеки завода № 3 имени Володарского.

В начале 1930-х годов в связи с предполагаемой заменой мелкой серебряной монеты на никелевую возник недостаток в разменной монете. Отсутствие мелкой разменной монеты некоторые организации и учреждения старались возместить выпуском собственных денег. Выпуск денежных суррогатов принял широкий размах. В итоге было опубликовано несколько постановлений ЦИК СССР, которые положили конец выпуску различных денежных суррогатов.

Марат Гисматулин,
старший научный сотрудник УОКМ