

«Русский обладает... теми душевными предпосылками, которых сегодня нет ни у кого из европейских народов. ...Запад подарил человечеству самые совершенные виды техники, государственности и связи, но лишил его души. Задача России в том, чтобы вернуть душу человеку. Именно Россия обладает теми силами, которые Европа утратила или разрушила в себе.»

Вальтер Шубарт (1897–1941)

Симбирск

О патриотизме региональном и действенном

Российская идентичность

Все мы живём под впечатлением крымских событий. Очень хочется верить, что возвращение Крыма «домой» – событие знаковое и своего рода жирная точка в затянувшейся 20-летней паузе перед очередным державным взлётом. Патриотизм возвращается на своё заслуженное главенствующее место в ряду жизненно важных национальных ценностей россиян.

Патриотизм для россиян – это своего рода иммунная система социума, нации, государства как единого организма. Сегодня есть ощущение, что мы медленно, но верно вырливаем на «столбовую дорожку» исторически обусловленного, нам одним присущего самобытного пути развития.

Более двух десятилетий нашему обществу пытались навязать так называемую космополитическую, или безгосударственную модель бытия. Согласно её предпосылкам мир неотвратимо движется к жёсткой политической, идеологической, хозяйственной и информационной унификации в рамках «нового мирового порядка». Нас уверяли, что процесс этот благовиден, обусловлен ходом мировой истории и должен приветствоваться. Эту модель последовательно и целенаправленно пытались претворить в жизнь нынешние либеральные политики при активнейшем пособничестве Запада. «Моя Родина – весь мир!» –

позиция космополитов. На самом деле это нереально, так как весь мир разделён на страны, цивилизации, культуры. Единственно приемлемой нам представляется та модель российского развития, которая более всего подходит под определение «национальная», «традиционная», исторически самобытная.

Наше дальнейшее развитие возможно лишь на основе конструктивного взаимодействия самобытных национальных культур народов России. Мы должны восстановить прерванную преемственность исторического развития, опереться на богатейший отечественный духовный опыт, самобытный фундамент нравственно-религиозного и общественно-политического бытия. Сегодня нет важнее задачи, чем возрождение России в той структуре бытия, где духовные мотивы жизни преобладали над материальным, где целью жизни была не вещь, не потребление, а совершенствование, преображение души. В ходе тысячелетнего освоения безграничных просторств, невероятно тяжёлого мирного и ратного труда и совместного сотрудничества у нашего народа в национальном характере выработались и закрепились основополагающие черты – общинность, коллективизм, взаимовыручка, а вместе с ними – доброты, открытость и душевность, милосердие в отношениях друг с другом и с другими народами, любовь к своему Отечеству.

Уроки краеведения

Отсюда столь актуальна сегодня проблема российской идентичности, одним из эффективных механизмов формирования которой являются школьные уроки краеведения. Уроки, на которых учитель помогает ребёнку выстроить себя в контекст региональной истории и культуры и осознать себя её приемником и носителем. Многие эти уроки называют уроками патриотизма, краелюбия.

Как же обстоят дела с преподаванием курса краеведения в регионе?

Оценка, которую я пытаюсь озвучить, выстроена на основе тесного взаимодействия с учительским корпусом региона. Я читаю слушателям ИПК ПРО модуль «Гражданское и патриотическое воспитание в современной школе». Работаю практически со всеми категориями педагогов. Могу ответственно заявить, что интерес к проблеме патриотического воспитания огромный, и подавляющее большинство учителей считает, что этот предмет должен быть приоритетным в учебном плане.

Краеведение как региональный компонент БУП начал преподаваться в регионе с середины 1990-х годов. Тогда были подготовлены учебники «Историческое», «Географическое» и «Литературное краеведение». Школа сама определяла, вести интегрированный курс или, в зависимости от наличия специалиста, какое-то одно направление. В ФГОС нового поколения нет такого понятия, как региональный компонент.



Иметь в учебных планах школ курс «Краеведение» сегодня – прерогатива регионального органа управления образованием. Необходимо принятие управленческого решения.

Своеобразным срезом состояния преподавания курса сегодня может служить участие школьников региона в областной олимпиаде по краеведению. Региональное министерство образования и науки делает всё возможное, чтобы олимпиада проводилась: выделяются денежные средства, налажено информационное обеспечение, привлекаются специалисты. Нас радуют «звёздочки», которые выросли на наших глазах и из интересующихся историей, культурой, географией своего края превратились в его настоящих знатоков, исследователей. Хорошие знания истории родного края демонстрируют школьники из городских гимназий №№ 3, 33, Ишеевского и Ундоровского лицеев, из школ Кузоватовского и Сенгилеевского районов, Большеключищенской и Мулловской СОШ, где краеведение в чести.

После проверки работ мы встречаемся с ребятами, анализируем успехи и неудачи, выясняем, кто готовил их к олимпиаде, что явилось для них главным источником подготовки к конкурсу, выявляем, ведутся ли у них уроки краеведения. Ответы не вселяют оптимизма. Во многих школах региона курс не преподаётся. А если в расписании и значится предмет «Краеведение», то на нём учитель готовит ребят к сдаче ЕГЭ.

Как исправить положение?

Во-первых, для объективной оценки состояния преподавания краеведения нужен серьёзный мониторинг, состоящий из посещения уроков, тестирования обучающихся, бесед с педагогами.

Во-вторых, нужен обновлённый, интересный для учащихся учебник краеведения, содержащий не только набор определённой информации, но и методический инструментарий, включающий задания творческого и занимательного характера, вопросы для обсуждения. Учебник, где будут отражены итоги современных исследований, открытий, включены извлечения из материалов архивов новой и новейшей истории края, дописана современная история региона. Учебник должен сопровождаться методическим пособием для учителей. На сегодня в арсенале учителей краеведения нет наглядных пособий краеведческого характера (историческая карта края, портреты исторических деятелей, писателей, художников, схемы важнейших военных событий на территории края, буклеты флоры и фауны региона).

Кроме того, необходим государственный заказ со стороны министерства образования и науки Ульяновской области на подготовку учителей краеведения, обучающихся по полноценной программе, в которой отражены все многочисленные аспекты и специфика преподавания данного курса.

Что предложить молодёжи

Мы все понимаем, что воспитать любовь к родному краю, даже при наличии специального краеведческого курса, добротного преподаваемого, – это лишь шаг на пути к цели. Мне бы хотелось сделать акцент ещё на ряде моментов, которые должны быть в поле нашего зрения.

Никого не надо убеждать, какая мощная сила – современные СМИ. Думаю,

что областное радио, телевидение, газеты и журналы, являясь мощным фактором формирования мировоззрения, должны нести ответственность за то, чем они «питают» умы растущего поколения. Хотелось бы, чтобы было пересмотрено отношение к содержательной стороне газетных материалов, радио- и телепередач. Нужно предложить молодёжи современные формы просветительства и коммуникации.

Почему бы не подготовить цикл телепередач «Путешествия по родному краю», где авторы – авторитетные учёные-краеведы, наши замечательные музейщики, деятели культуры профессионально рассказывают об историческом и культурном наследии региона.

В каждом районе области есть свои имена, интересные лица, талантливые современники. Почему бы не провести конкурс видеоклипов, рассказывающих о прошлом и настоящем родного села, посёлка, города. Их авторами пусть будут студенты, школьники, работающая молодёжь. Думаю, такие материалы заслуживают эфирного времени.

Мужчина, будущий воин, формируется через образцы для подражания. Не умаляя величия подвигов героев Великой Отечественной войны, мы должны вести воспитание с использованием конкретных примеров современников, их поступков и действий. Это близко, осязаемо для подростков. Было бы очень патриотично с помощью телевидения рассказывать об участниках афганской, чеченской войн, южно-осетинских событий, Бесланской трагедии. Им есть о чём рассказать тысячам мальчишек, которым предстоит служить Отечеству. Живое общение для молодёжи – весомый аргумент и пример для подражания.

Думаю, назрела потребность в создании на государственном телевидении передачи «Открытый микрофон», где обсуждались бы волнующие молодёжь проблемы. Никто почему-то не рискует провести серию дебатов молодёжи с представителями старшего поколения по вопросам ценностей современного общества, оценки важнейших явлений современной жизни. Было бы полезно и интересно увидеть и услышать в эфире адресную передачу для молодёжи «Диалоги с властью».

Очень цепляют многочисленные «иностранные» названия торговых центров, развлекательных заведений: «Версаль», «Сити», «Барселона». Я не видела в США русских названий заведений и не встречала надписей на русском языке. Надо уважать себя и ценить своё национальное достоинство.



Любой ребёнок стремится к самоутверждению и самореализации. Наша задача – предоставить им возможность сделать это не на улице или в подъезде. Наша задача – предложить молодежи палитру разнообразных социальных практик в виде участия в научно-исследовательской деятельности, волонтерстве, социально значимом проектировании, где круг участников не ограничен. В нашей истории ещё множество белых пятен. К примеру, исчезают целые улицы в старой части города. Но ведь у них есть своя история. Её важно запечатлеть. Стираются с лица земли деревни и сёла. Нет в сельской глубинке и музея деревянных наличников под открытым небом. Они попадают в печь или валяются на обочинах деревень. Есть повод сплотить вокруг себя детей и организовать исследования деревянного зодчества края.

Всё это открывает ещё один ракурс патриотического воспитания: доступность архивов, раскрытие документальных фондов для работы с ними молодёжи. Думаю, найдутся единицы молодых людей, кто знает, где расположен архив Ульяновской области. По образцу «Ночь в музее» можно попробовать проведение дня открытого архива, активно популяризируя «хранилище минувшего», приобщая молодёжь к погружению в прошлое.

Патриотизм – это предметное чувство. Оно должно иметь мотивацию. Я патриот, потому что... Должно быть объяснение, почему я люблю родной край... Я даже скажу, что всё региональное должно стать вирусным. Если хотите – заразным. Оно должно быть если не лучшим, то, по крайней мере, не худшим. Молодёжь всегда мыслит категориями успеха и вкуса. Любой продукт, произведенный в области, должен быть успешным и «вкусным»: книга, музыка, театральная постановка, конфеты и молочная продукция, сайт и так далее. Чтобы этого достичь – надо трудиться, каждому в отдельности и всем вместе. Патриотизм – это осознание того, что общее благополучие, комфорт зависят от каждого. Время патриотизма созерцания прошло, в созерцании нет созидания. Наступило время патриотизма действия. Идентичность – это внутреннее ощущение себя частью общего целого, сопричастность истории и культуре своего народа, осознание ответственности перед следующими поколениями за то, что мы оставим им в наследство.

Ирина Скворцова,

доцент кафедры воспитательных проблем образования УИПК ПРО

Фото Павла Шалагина