

«Личный интерес»

Газета «Личный интерес», которой в январе 2018 г. исполнилось бы 25 лет, была первой в Ульяновске негосударственной (частной) газетой в постперестроечные годы и первой, посвященной личным (частным) вопросам жизни простого человека.

Телепрограмма и 1000 рублей за чашку в кафе
Живчик за 200 руб.
20.000 рублей за чашку в кафе
Ваше объявление бесплатно
Золотые АНН
Реклама по интересам

Личный интерес

Учредитель - рекламно-издательское агентство "Симбестинфо".
Газета для всех. Выходит два раза в месяц.
№ 29 января 1993 г.



Гигантский ФОНТАН
в центре города.
стр. 5

5000 рублей
за чашку в кафе.
стр. 12

Прогноз астролога:
Гороскоп на В. С. Чорномырдине.
Почему в Филадельфии кажутся?
Кем станет кандидат?
стр. 8-9

Секс
как великий подарок Бога.
стр. 4

Телепрограмма и 1000 рублей за чашку
Живчик за 200 руб.
20.000 рублей за чашку в кафе
Ваше объявление бесплатно
Золотые АНН
Реклама по интересам

Личный интерес

Учредитель - рекламно-издательское агентство "Симбестинфо".
Газета для всех. Выходит два раза в месяц.
№ 13 февраля 1993 г.

Привалится ли НИМАР в кошку?
стр. 3

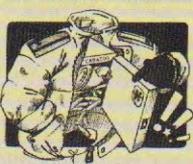
ВЕРНЫЙ ПОБЕДИТЕЛЬ РЕКЛАМЫ ПО ИНТЕРЕСУ!
Публикуем БЕСПЛАТНО на самом ПРЕСТИЖНОМ месте. Число просмотров "Медиа" обогнали мировые каналы. Сервис и курьер "лучшие" в городе!
36*58*95
Привет от Прокина!

Сибирские ГЕНИИ - к турфирме! Как ждем гостей!
стр. 4

Снова ЖИЗНЬ! оуждено прожить какаду?
стр. 8-9

ОБОРОТНИ
среди нас
стр. 7

СЕКС
как великий подарок Бога.
стр. 3



Руководители предприятий, бизнесмены и все, кто нуждается в рекламе! Вы знаете ТАК ЖЕЛТНУЮ проблему! Участвуйте в рекламе по интересам! стр. 10

Телепрограмма и 1000 рублей за чашку
Живчик за 200 руб.
20.000 рублей за чашку в кафе
Ваше объявление бесплатно
Золотые АНН
Реклама по интересам

Личный интерес

Учредитель - рекламно-издательское агентство "Симбестинфо".
Газета для всех. Выходит два раза в месяц.
№ 26 февраля 1993 г.



Золотая серия "DIRE STRAITS"
стр. 4

Лежа дома на диване, засыпает ли он во ХОЛОСТЯЦКОЙ жеман?
стр. 7

Лечебная КАРТА ЖИЗНИ на все годы. Заполните анкету. Экстрасенсорный сеанс.
стр. 8-9

Сюрприз для телезрителей программы "КАНАЛ-2"
стр. 13

Плоскостные МАРИАННЫ кроссворд-пестряка
стр. 15

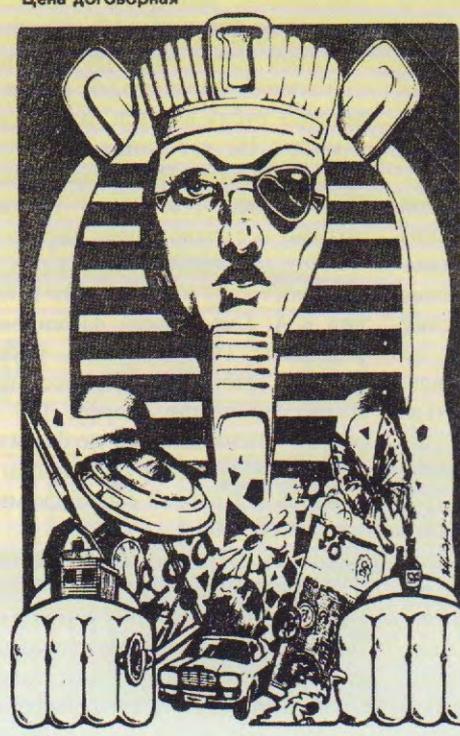
Телепрограмма и 1000 рублей за чашку
Живчик за 200 руб.
20.000 рублей за чашку в кафе
Ваше объявление бесплатно
Золотые АНН
Реклама по интересам

Личный интерес

Учредитель - рекламно-издательское агентство "Симбестинфо".
Газета для всех.

Цена договорная

№1, январь 1993 г.



Главы из нашумевшего американского бестселлера Джона-Роджера и Питера Маквильямса "Жизнь 101".

Деньги
стр. 2

Смерть
стр. 12

Секс
как великий подарок Бога.
стр. 8

АДАМ и ЕВА
до и после знакомства.
стр. 18

Контактер между живыми и мертвыми - **ПОВИТУХА**
стр. 5

ОПОЛЗЕНЬ
грозит уничтожить город.
стр. 16



Начало

Газета появилась в январе 1993 года. Именно тогда вышел ее первый, самый объемный (24-страничный) номер. На первой странице каждого выпуска стояло название газеты, где буквы «Л», «И» и «С» были заглавными, выполнены специальным авторским шрифтом и визуально складывались в слово «ЛИС», чью хитрую мордочку нельзя было не заметить.

Учредитель газеты – рекламно-издательское агентство «СимбВестИнфо» (аббревиатура от Симбирские вести и информация), принадлежавшее издательскому предпринимателю, владельцу студии звукозаписи «Автограф» и магазина бытовой техники «Контакт» Владиславу Ястребову.

История создания, развития и закрытия

Рекламно-издательское агентство «СимбВестИнфо» открылось в 1992 году. Довольно скоро оно объединило несколько талантливых молодых людей, по инициативе которых вскоре появилась газета, получившая название «Личный интерес». У нее не было определенного устоявшегося макета, какие имеют современные издания, потому что редакция находилась в постоянном поиске тематик, стремясь «объять необъятное».

Непрерывной и бросающейся в глаза фишкой нового издания было отсутствие фотографий. Их заменяли чуть шаржированные рисунки замечательного ульяновского художника **Виталия Майорова**. Благодаря его работам газета стала изданием рисованного (комиксного) типа и при этом без крови, криминала и фотострастей, типичных для СМИ начала 1990-х гг.

Рубрики в зависимости от наличия материалов часто менялись прямо во время верстки номера. К шестому выпуску газета начала приобретать некий «мистический» характер. Гороскопы и развлекательные материалы по своему объему заметно превысили материалы на серьезные темы.

Малочисленность состава редколлегии, проблемы финансирования и доставки газеты читателям (к тому времени бывшая государственная система доставки газет и журналов была фактически парализована, поэтому газеты до точек реализации приходилось доставлять собственными силами. – **Прим. авт.**) сказались на судьбе «Личного интереса». 13 мая 1993 года вышел последний номер газеты.

Рубрики и сотрудники

В конце каждого номера газеты имелось традиционное «окошечко», в котором были указаны: редактор (им была **Ирина Крючкова**, бывшая сотрудница популярной молодежной газеты «Ульяновский комсомолец»), художник (уже упомянутый ранее **Виталий Майоров**), специалисты по компьютерной верстке (**Михаил Соловьев** и **Вадим Шишкин**) и один из основных авторов издания – **Николай Марянин**. Также для писем читателей был указан индекс и адрес редакции.

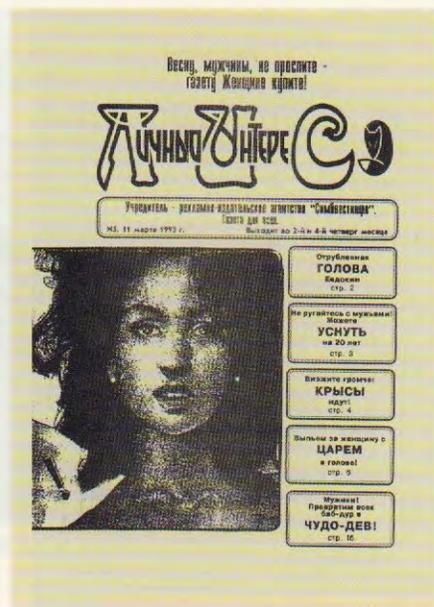
Тираж газеты составлял 10000 экземпляров. Выходила она два раза в месяц (с 5-го номера указывалось: во 2-й и 4-й четверг месяца) в черно-белом цвете. Современному (и особенно молодому) читателю это может показаться весьма необычным, так как большинство современных печатных СМИ выходят в цветном формате, но это было во многом, во-первых, отголоском советской эпохи, а во-вторых, экономическими реалиями издательского дела тех лет.

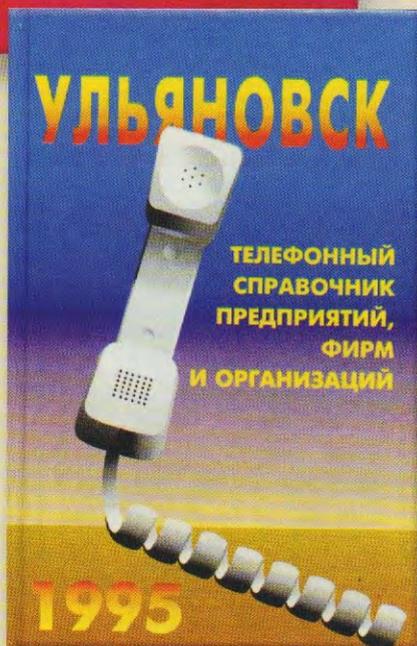
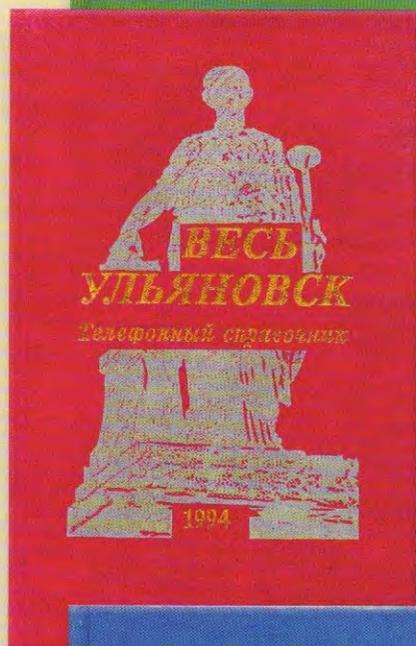
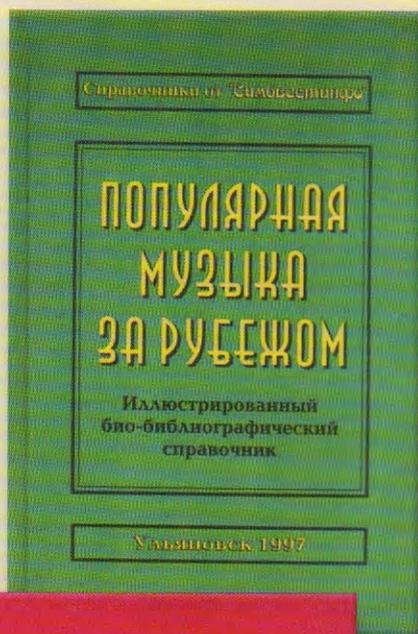
Газета претендовала на интерес самого массового читателя, каждый должен был найти в ней информацию по душе. Больше всего, судя по отзывам, привлекали полезные советы и разного рода статьи об отношениях со второй половинкой, а также кроссворды, анекдоты и программа телепередач.

Для рекламодателей газета «Личный интерес» также была на редкость привлекательным изданием. Рекламе отводились две страницы, включая место для частных объявлений (рубрики: «Сдам», «Сниму», «Продам», «Меняю», «Куплю», «Услуги»). В дальнейшем были добавлены рубрики «Работа» и «Разное» (с 3-го номера).

Если говорить об оформлении, то в каждом выпуске на 1-й странице была забавная карикатура, посвященная обобщенной тематике выпуска. Например, в первом выпуске газеты был представлен сфинкс с телескопом вместо глаза, а в первоапрельском номере опубликовано «Обращение к народу о нашей власти и возможности публикации бесплатного объявления чиновнику».

За короткий период газета менялась от номера к номеру. Заметно это по рубрикам, среди которых были: «Анекдоты», расположенные «вверх ногами» (своеобразная «фишка», которой лишены газеты нашего времени. – **Прим. авт.**), сопровождались карикатуры





катурой. Схожей с «Анекдотами» по юмористическому накалу была рубрика «Жвачка за тачку».

«Программа телепередач», в которой публиковалась программа 1-го и 2-го каналов (в некоторых выпусках имела лишь программа 2-го канала). Размещение программы телевизионных передач зависело от оперативности поступления информации. Часто ее либо не было, либо она поступала достаточно поздно, когда газетный номер был уже в печати. Существовала и отдельная рубрика «Телепрограмма передач с сюрпризом», которая в последующих выпусках стала называться «Для телеманов».

«Объявления». Помимо отведенных полос, объявления могли разместиться после статей, схожих по тематике. Например, после заметок о музыкальных коллективах (о шведском дуэте Roxette («Roxette: Смотри в оба» (№ 2) и британской группе DireStraits («Золотая середина DireStraits» (№ 4). – Прим. авт.) рекламировались студии звукозаписи.

«Гороскоп». В каждом из выпусков публиковался астрологический прогноз, а в новогоднем выпуске, помимо стандартного, был еще и «восточный» гороскоп. Эту колонку вела экстрасенс, дипломант «Черного Лотоса» Татьяна Логинова, сегодня известная художница, чьи картины выставляются как в России, так и за рубежом.

«Свобода для себя» – рубрика, в которой давались советы для будущих супругов.

Остальные рубрики не были постоянными. К примеру, рубрика «Черт знает что» о мистических явлениях была лишь в 2-х номерах (№ 2 и № 8). В других номерах она же называлась «Исполнение желаний».

Необычным был номер газеты к 8 Марта. Он вышел под слоганом «Всему мужчине не проспите, газету женщине купите». На развороте – карикатура, посвященная Международному женскому дню. В этом выпуске были введены временные «женские» рубрики: «Женский беспредел на небесах» (о богинях) и «...на земле» (любопытные факты об известных женщинах и мировых женских рекордах).

Информационный контент вполне гармонично сосуществовал с развлекательным. Так, помимо постоянной рубрики «Анекдоты» были введены «шарадные» рубрики: «Лежа на диване» (№ 4), «Не перенапрягитесь»

(№ 6) и «Загадки от Хоттабыча» (№ 6-8).

Что касается оформления публикаций, то, как было замечено выше, использовались рисунки-карикатуры, представляющие собой как бы квинтэссенцию публикуемого материала. Заголовок не всегда был вначале страницы. Чаще всего он жирным крупным шрифтом и с выделенным лидом располагался в середине, внизу – карикатура, отражающая содержание публикации, а текст обтекал и заголовок, и лид, и сам рисунок.

После закрытия газеты «Личный интерес» агентство «СимбВестИнфо» сконцентрировалось на издательской деятельности.

В 1994–1995 гг. была выпущена целая серия телефонных справочников, весьма актуальных в то время: двухтомный справочник индивидуальных абонентов города «Весь Ульяновск» (1994), телефонный справочник предприятий, фирм и организаций «Ульяновск 1995» (1995), телефонный справочник «Ульяновская область 95» (1995) и коммерческий телефонный справочник «Все для всех» (1995). В 1997–1999 гг. – музыкальные издания: «Популярная музыка за рубежом» (1997) и иллюстрированный справочник TheBeatles (1999).

Ольга Солдатова

