

УДК 330"20"(063)

ББК 65.9 я431

Э40

Редакционная коллегия:

Д.э.н., проф. Романова И.Б., д.э.н., доц. Пустынникова Е.В., к.э.н., доц. Рожкова Е.В., к.э.н., доц. Байгулова А.А.

Э40 Международная научно-практическая конференция «Экономика XXI века: новые реалии, свежие решения»: часть 1. - 75 с.

В сборнике представлены материалы пленарного заседания Международной научно-практической конференции «Экономика XXI века: новые реалии, свежие решения», а также лучшие секционные доклады. В них отражены результаты исследований концептуальных и прикладных аспектов формирующейся новой экономической реальности.

© Ульяновский государственный университет, 2023
© Институт экономики и бизнеса, 2023

СОДЕРЖАНИЕ

Восколович Н.А. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ СФЕРЫ УСЛУГ РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	5
Герасимов К.Б. ДОСТИЖЕНИЕ УСТОЙЧИВОСТИ К ИННОВАЦИЯМ ПРИ КОМАНДНОЙ РАБОТЕ	7
Грибина Е.Н. ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ И МОТИВАЦИОННАЯ КОМПОНЕНТА ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОМ ОБЩЕСТВЕ	9
Деев А.А. МИГРАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА В ИНТЕРЕСАХ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	12
Дозорова Т.А. ЭКОСИСТЕМНОЕ УПРАВЛЕНИЕ АГРАРНОЙ ЭКОНОМИКОЙ	14
Еварестова М.С., Басенкова С. В. КРЕСТЬЯНСКИЕ (ФЕРМЕРСКИЕ) ХОЗЯЙСТВА: ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ И ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА... ..	16
Захарова А.А., Байгулова А.А. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕЙ ТОРГОВЛИ В РФ И РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН	19
Захаров Ю.Н., Качагина О.В., Качагин А.А. ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНОГО КАПИТАЛА НА ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ МОБИЛЬНОСТЬ	21
Зиганшина З.Р. ЭКОСИСТЕМА РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СТЕНАХ УНИВЕРСИТЕТА	23
Ибрагимов Г. М., Закирова С. М. РАЗВИТИЕ ПЛАТНЫХ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН	25
Киселева О.В., Новизнов А.И. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И НАИБОЛЕЕ ВОСТРЕБОВАННЫЕ МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ	29
Межевов А.Д., Кафиятуллина Ю.Н. НАПРАВЛЕНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ТРАНЗИТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ	31
Межевов А.Д., Степанов Г.Р. ПРОБЛЕМЫ ПОДГОТОВКИ УЗКОПРОФИЛЬНЫХ ВЕТЕРИНАРНЫХ ВРАЧЕЙ ДЛЯ ЦЕНТРОВ ОКАЗАНИЯ ПОМОЩИ МЕЛКИМ ДОМАШНИМ ЖИВОТНЫМ	33
Молчанов И.Н. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ: ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ	35
Молчанова Н.П. СТРАТЕГИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ МАКРОРЕГИОНОВ В РОССИИ	37
Москальонов С.А. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ В САНКЦИОННЫЙ ПЕРИОД	39
Николаев В. А., Стоянов Г. П. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕАЛИЗАЦИИ БЛОКЧЕЙНА В ЭЛЕКТРОННОМ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ	41
Омурканов Ы.К. ИННОВАЦИИ И УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В УСЛОВИЯХ ТРАНЗИТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ	43
Отарова К.В. ОСОБЕННОСТИ СЕМЕЙНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ В РЕГИОНАХ РОССИИ	45

Проворова А.А., Варнакова Г.Ф. ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	47
Пустышкина Е.В., Мухаметов Д.А. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ РЕГИОНА	49
Разумовская Е.М., Маслова А., Дун Синхао РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ КРОССКУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ РОССИИ И КИТАЯ	51
Решетова Л.В. ФОРМИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ДЕНЕЖНО-РАСЧЁТНОГО КОНТУРА В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ.....	53
Рожкова Е.В., Романова И.Б. СОЦИАЛЬНЫЙ И ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК ДЕТЕРМИНАНТЫ ФОРМИРОВАНИЯ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ	55
Стоянов Г. П. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА МОНИТОРИНГА И ОЦЕНКИ ЭЛЕКТРОННОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА	57
Сус А.П. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕСА: ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ.....	59
Туганова Э.А., Мызрова К.А., Климанова А.Р. РОЛЬ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН).....	62
Фрасов А. Д. НЕЗАКОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: ЮРИДИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ.....	64
Чекмарев А. Г. АСПЕКТЫ ЛИНГВИСТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ МОДЕЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДИНАМИКИ	66
Чувашлова М.В., Дементьев И.В. ОТРАСЛЕВЫЕ ПРОБЛЕМЫ АВТОМОБИЛЕСТРОЕНИЯ РОССИИ И ИХ РЕШЕНИЕ ПУТЕМ АВТОМАТИЗАЦИИ БИЗНЕС ПРОЦЕССОВ ЗА СЧЕТ ВНЕДРЕНИЯ 1С:ERP.....	68
Чугунов В.А. ФОРМИРОВАНИЕ АЛГОРИТМА БИЗНЕС-ОБОСНОВАНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО РЕШЕНИЯ ПО РАЗРАБОТКЕ И ПРОИЗВОДСТВУ НОВОГО НАУКОЁМКОГО ПРОДУКТА.....	70
Ялалтынова Д.А. АНАЛИЗ НАПРАВЛЕНИЙ ПРЕЕМСТВЕННОСТИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРАКТИКИ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ СПОРТА	73

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ СФЕРЫ УСЛУГ РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Н. А. Восколович, д.э.н., профессор

Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова

Среди множества разнонаправленных факторов, формирующих современную экономику России, особую значимость имеет процесс цифровой трансформации сферы услуг, направленный, прежде всего, на повышение уровня и улучшение качества жизни населения: По данным за 2022г. доля сферы услуг в России составила 53,68%, тогда как в Германии - 62,61%, Италии – 64,79%, Франции – 70,32% от ВВП¹, что ставит задачи ее дальнейшего развития, в том числе за счет применения современных цифровых технологий.

Использование цифровых технологий в различных отраслях и видах деятельности российской сферы услуг находится на различных уровнях. Примерно третья часть предприятий торговли, сферы финансов, информационных технологий, связи, высшего образования, здравоохранения, гостиничного хозяйства довольно активно применяют облачные сервисы, технологии сбора, обработки и анализа больших данных для электронной почты, хранения информации, частично для разработки программного обеспечения и других программных средств². Дальнейшее расширение внедрение предиктивной аналитики, имитационного моделирования, нейронных сетей зависит от возможностей привлечения дополнительных финансовых ресурсов и квалифицированных кадров. Технологии искусственного интеллекта все активнее применяются в торговом и гостиничном бизнесе для мониторинга покупательской активности, ассортимента товаров, движения транспортных средств, что повышает эффективность принимаемых менеджментом решений. В медицине искусственный интеллект значительно повышает надежность диагностики, создает условия для онлайн консультирования по сложным проблемам профилактики, лечения и реабилитации хронических заболеваний. В системе образования искусственный интеллект служит для адаптации учебных программ и методик оценки знаний применительно к уровню подготовленности учащихся и студентов. В сфере транспорта на основе искусственного интеллекта создаются беспилотные средства движения, «умные» дороги, автономно регулирующие транспортные потоки и др.

Цифровая трансформация отраслей сферы услуг обуславливает изменения взаимоотношений хозяйствующих субъектов, а также их взаимодействия с потребителями. Фактор неопределенности все более приводит к необходимости поддержки партнерских отношений с помощью цифровых технологий, что создает определенные преимущества в обеспечении безопасности и доступности предпринимательских контактов путем обмена информацией о товарах, работах и услугах, выполнении платежных операций, получении других электронных услуг. В результате усиливаются партнерские (реляционные) отношения в

¹ Источник: Всемирный банк. https://ru.theglobaleconomy.com/rankings/Share_of_services/

² Индикаторы цифровой экономики: 2022 : статистический сборник / Г. И. Абдрахманова, С. А. Васильковский, К. О. Вишневецкий, Л. М. Гохберг и др.; И60 Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ. 2023. С.219-222. <https://issek.hse.ru/mirror/pubs/share/780810055.pdf>