

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	5
РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА КАК СОЦИАЛЬНОЕ ЯВЛЕНИЕ	6
1.1 Понятие «Организационная культура».....	6
1.2 Предмет изучения дисциплин «Организационная культура» и «Управление организационной культурой».....	7
1.3 Свойства организационной культуры.....	8
1.4 Организационная культура как часть культуры общества.....	8
1.5 Культура как социальный феномен, структурный и функциональный элемент общественной жизни.....	10
1.6 Элементы культуры, культурные комплексы и конфигурации	13
1.7 Современные теоретические представления об «организационной культуре».....	18
1.8 Определения организационной культуры	19
1.9 Значимость организационной культуры и области ее влияния.....	21
1.10 Экономика знаний и корпоративная культура.....	22
РАЗДЕЛ 2. СУЩНОСТЬ И СТРУКТУРА ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ.....	28
2.1. Сущность и структура организационной культуры	28
2.2 Компоненты организационной культуры.....	32
2.3 Базовые идеи и ценности как ядро организационной культуры.....	34
2.4 Измерения и уровни организационной культуры.....	35
2.5 Организационные субкультуры, понятие и виды субкультур.....	36
2.6 Виды и причины возникновения контркультур.....	43
РАЗДЕЛ 3. ИЗУЧЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ.....	46
3.1 Показатели анализа организационной культуры.....	46
3.2 Культура как совокупность моделей выполнения работ, делового взаимодействия, межличностного общения	47
3.3 Материальная культура организации, ее измерение и оценка	47
3.4 Культура организации труда и производства, ее измерение и оценка	49
3.5 Культура управления, проявление культуры руководителя в моделях его трудового поведения	50
3.6 Особенности организационной культуры на разных стадиях развития организации.....	52
3.7 Функции организационной культуры	53

3.8 Сила организационной культуры	56
3.9 Позитивные и негативные культуры.....	58
3.10 Элементы организационной культуры, влияющие на ее восприятие работниками.....	59
РАЗДЕЛ 4. ТИПОЛОГИИ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ КУЛЬТУР	64
4.1 Общая характеристика типологии организационных культур	64
4.2 Типология Г. Хофштеда	65
4.3 Типология Р.Льюиса	66
4.4 Типология С. Ханди.....	68
4.5 Типология Т. Дейла и А. Кеннеди.....	70
4.6 Типология Р. Блейка и Ж. Маутона	71
4.7 Типология К. Камерона и Р. Куинна.....	72
4.8 Практическая значимость и возможности использования типологий организационной культуры	73
РАЗДЕЛ 5. УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРОЙ.....	75
5.1 Сущность и этапы процесса управления развитием организационной культуры	75
5.2 Принципы управления развитием организационной культуры.....	77
5.3 Факторы формирования организационной культуры	78
5.4 Динамическая модель организационной культуры Э. Шейна	83
5.5 Внутренние и внешние факторы, влияющие на формирование организационной культуры.....	85
5.6 Методы формирования и поддержания организационной культуры.....	86
5.7 Проблемы и методы поддержания организационной культуры.....	89
5.8 Факторы, вызывающие необходимость изменения организационной культуры.....	90
5.9 Методы изменения организационной культуры. Особенности методов, используемых на разных стадиях развития организации.....	91
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	93
ГЛОССАРИЙ.....	94
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	103