

# СОДЕРЖАНИЕ

<b>Глава 1. О книге, методологии и читателе</b>	5
О методологии	6
Для кого эта книга	9
<b>Глава 2. Проект, продукт и менеджер</b>	11
Проект и продукт	11
Менеджер	15
Базовые навыки	16
Ожидаемые качества	24
Ключевые действия	27
<b>Глава 3. Цели, задачи, сроки и этапы</b>	30
Цель	30
Задача	34
Меню постановщика	36
Меню исполнителя	39
Этапы	42
Сроки	48
Риски	52
<b>Глава 4. Аналитика</b>	54
Принятие решений на основе данных	55
Карта метрик	57
Мониторинги	68
Алерты	70
<b>Глава 5. Приоритизация</b>	72
Проблемы с приоритизацией	72
Философия LHF, или Стратегия маленьких побед	81

<b>Глава 6. Проектирование</b>	86
Идея	86
Защита	89
Карточка проекта	96
Чек-лист	101
Закрытие проекта	105
<b>Глава 7. Планирование</b>	110
Ежедневные продуктивные стендапы	122
Типы планирования	128
Проектное планирование	130
Продуктивное планирование	136
Командное планирование	144
Индивидуальное планирование	167
Если планировать не получается	168
Отчетные презентации	178
То, что приходит не по плану	183
<b>Глава 8. Информирование</b>	201
Инструменты информирования	204
Поводы	206
Бот-душнила	219
<b>Глава 9. Культура</b>	222
Устав	223
Коммуникация	232
Погружение (онбординг)	235
Обратная связь	236
<b>Заключение</b>	243