



У НАС В ГОСТЯХ _
СОЦИОЛОГ

ЧИТАЮЩИЕ И НЕЧИТАЮЩИЕ ПОДРОСТКИ: ХАРАКТЕРИСТИКА ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ

В статье рассматриваются особенности чтения художественной литературы современными подростками, приводятся результаты исследования ценностных ориентаций читающих и нечитающих подростков.

В 2019 г. автором было проведено исследование особенностей чтения российских подростков, в котором приняли участие 1140 респондентов в возрасте 11–15 лет из более чем 10 регионов (городов, сел, поселков и деревень): Московской, Волгоградской, Калининградской, Томской, Хабаровской, Челябинской областей и др. В основном это были подростки, посещающие библиотеки (89,9 %). Но были и подростки, которые никакую библиотеку не посещают (10,1 %). 57,5 % выборки составили девочки, 42,5 % – мальчики.

В рамках исследования мы попросили подростков выбрать из предложенного списка пять вещей, которые важны для них в жизни. Первый выбор они делали из терминальных ценностей (ценности – цели), второй – из инструментальных (ценности – способы достижения цели). Рейтинг ценностей по всей выборке представлен на диаграммах 1–2.

Из терминальных ценностей больше всего подростки ценят здоровье, наличие хороших и верных друзей и активную деятельную жизнь. Среди инструментальных ценностей с большим отрывом на первом месте оказалась жизнерадостность (чувство юмора). И более 40 % подростков указывают на такие ценности (качества), как воспитанность, образованность, аккуратность и честность.

Было интересно сравнить ценностные ориентации читающих и нечитающих подростков: есть ли между ними какие-либо различия? К читающим подросткам мы отнесли тех, кто в ответе на вопрос «Читаешь ли ты книги? Как часто?» выбрали варианты «Да, читаю каждый день» или «Да, читаю 2–3 раза в неделю». Таких подростков в нашей выборке оказалось 414 человек. К группе нечитающих нами были отнесены те подростки, которые отвечали «Не читаю совсем» или «Читаю редко». Их было 104 человека.

Выбор ценностей по этим группам подростков представлен на диаграммах 3–4.

Как мы видим, первая тройка лидирующих ценностей совпадает у читающих и нечитающих подростков (и совпадает с общим рейтингом по всей выборке) – это здоровье, наличие хороших и верных друзей и активная деятельная жизнь. Однако в процентном



**АЛЕКСАНДРА
ВИКТОРОВНА
БЕРЕЗИНА**, канд.
псих. наук, доцент,
зам. зав. отделом
социологии, психологии
и педагогики детского
чтения Российской
государственной детской
библиотеки



Диаграмма 1. Терминальные ценности подростков



Диаграмма 2. Инструментальные ценности подростков



Диаграмма 3. Терминальные ценности

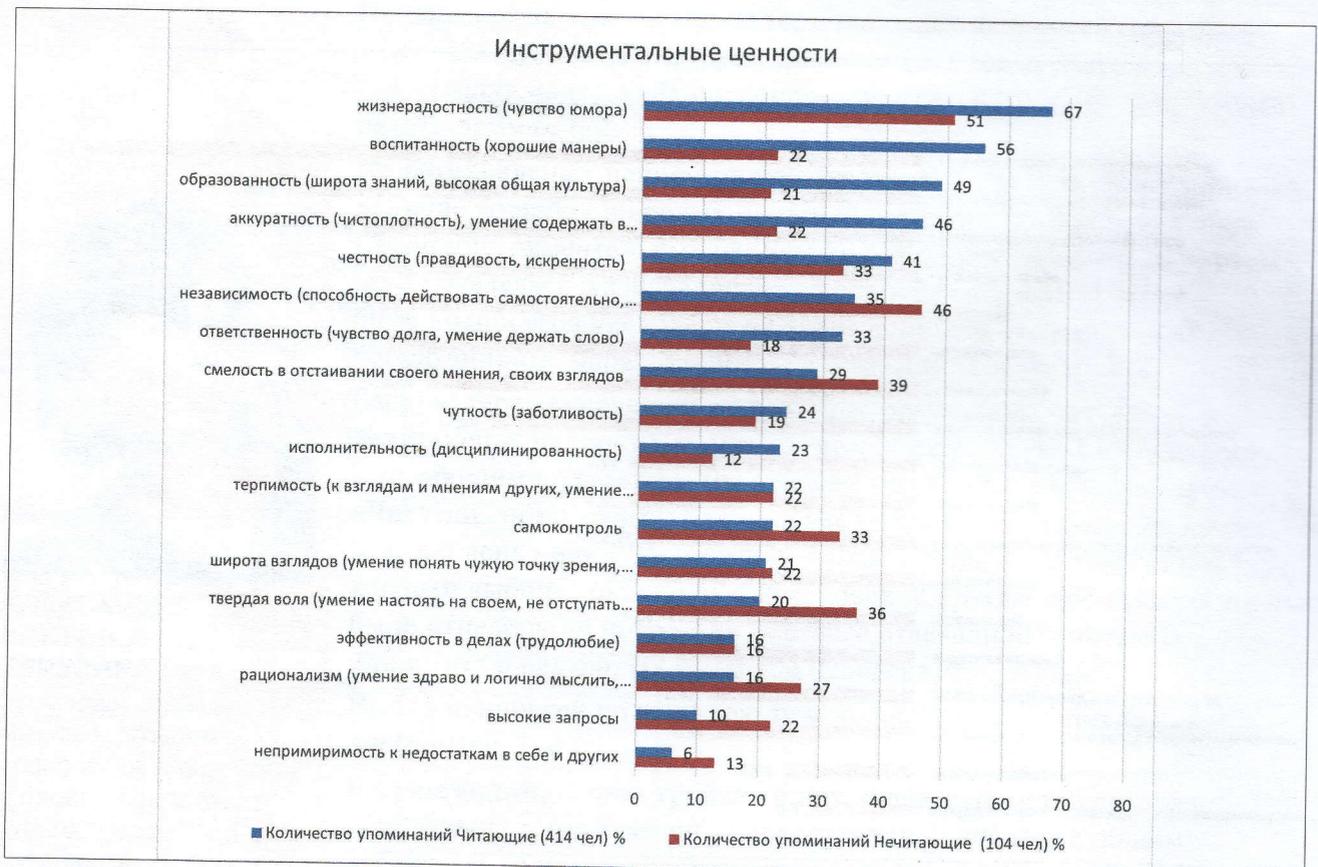


Диаграмма 4. Инструментальные ценности



соотношении они более выражены у читающих подростков.

Можно также увидеть, что большим числом нечитающих подростков (по сравнению с читающими) выбираются такие ценности, как материально обеспеченная жизнь (отсутствие материальных затруднений) (44 % и 22 % соответственно), развлечения (приятное, необременительное времяпрепровождение, отсутствие обязанностей) (36 % и 19 % соответственно). Также несколько чаще они выбирают такие ценности, как интересная работа (35 % и 28 % соответственно) и свобода (самостоятельность, независимость в суждениях и поступках) (35 % и 25 % соответственно).

Читающие же подростки больше указывали на важность таких ценностей, как красота природы и искусства (переживание прекрасного в природе и в искусстве) (34 % против 20 %), творчество (возможность творческой деятельности) (31 % против 19 %), познание (возможность расширения своего образования, кругозора, общей культуры, интеллектуальное развитие) (24 % против 13 %), жизненная мудрость (зрелость суждений и здравый смысл, достигаемые жизненным опытом) (23 % против 14 %).

Что касается инструментальных ценностей, то мы видим, что для обеих групп важна такая ценность, как жизнерадостность (чувство юмора) – она находится на первом месте. Однако читающими подростками она выбирается существенно чаще (67 % и 51 %).

Далее отличия еще более существенные: для читающих подростков (по сравнению с нечитающими) более характерен выбор таких ценностей, как воспитанность (хорошие манеры) (56 % против 22 %), образованность (широта знаний, высокая общая культура) (49 % против 21 %), аккуратность (чистоплотность), умение содержать в порядке вещи, порядок в делах (46 % против 21 %), честность (правдивость, искренность) (41 % и 33 %), ответственность (чувство долга, умение держать слово) (33 % против 18 %). Также можно отметить

разницу в выборе такой ценности, как исполнительность (дисциплинированность) (23% против 12%).

Нечитающие же подростки больше указывали на важность таких ценностей, как независимость (способность действовать самостоятельно, решительно) (46 % против 35 %), смелость в отстаивании своего мнения, своих взглядов (39 % против 29 %), твердая воля (умение настоять на своем, не отступить перед трудностями) (36 % против 20 %).

Важность таких ценностей, как познание, образованность, творчество, аккуратность и т. д., для читающих подростков – это в целом ожидаемый результат.

Интересными и неожиданными оказались более выраженные ценности свободы и независимости, твердой воли и возможности отстаивать свое мнение у нечитающих подростков. Традиционно это скорее приписывалось тем подросткам, которые любят читать, стремятся к развитию через включенность в культуру.

В чем причина таких различий?

Есть несколько предположений:

Возможно, чтение является традиционной, одобряемой взрослыми практикой, деятельностью, и современные подростки через отказ от чтения таким образом проявляют свою независимость от взрослых.

Чтение, являясь культурной практикой, требует некоторых ограничений, поэтому те подростки, которые не приемлют ограничений, отказываются и от чтения.

Возможно, подростки не приемлют не само по себе чтение, а тот способ, которым взрослые стремятся приобщить их к этой культурной практике (навязывание, требование читать только нужные, с точки зрения взрослых, произведения, непринятие возможности обсуждения произведений и т. д.). Особенно сильно этот формат может влиять на подростков, для которых важны ценности свободы и независимости, твердой воли и возможности отстаивать свое мнение.

Это только гипотезы, которые требуют дальнейших исследований.