



**Анна ТКАЧЕНКО,**

начальник методико-библиографического отдела  
ЦБС Центрального округа



# О современных детских авторах сначала расскажем... родителям!

## ПРОВОДИМ ОПРОС, РАЗВИВАЕМ ЧИТАТЕЛЬСКИЕ КОМПЕТЕНЦИИ

*Все мы понимаем, что мамы и папы могут не только помогать своему ребёнку с выбором литературы (к примеру, посоветовать то или иное произведение), но и строго ограничивать какие-то книги или даже темы – в зависимости от собственных убеждений, интересов, а также от степени просвещённости в конкретных вопросах. Сегодня в библиотеках широко представлены многие современные детские авторы. О некоторых взрослые хорошо знают и с удовольствием выбирают их сочинения. А о других даже не слышали. Бывает, что родители по каким-то неясным причинам вообще считают, что книги ныне живущих литераторов ребёнку читать нежелательно. Что же делать? Куда специалистам направить свои усилия, чтобы исправить ситуацию?*

### **ЗАПУСКАЕМ АНКЕТИРОВАНИЕ!**

Эти соображения заставили нас задуматься над тем, как сейчас родители относятся к современной литературе и какое мнение о ней транслируют своим детям. Ответы на целый блок вопросов очень важны, поскольку именно они укажут на-

правление для дальнейшей деятельности с целью популяризации книжной продукции.

Специалисты методико-библиографического отдела ЦБС Центрального округа г. Новосибирска разработали для родителей, имеющих детей в возрасте до 14 лет, анкету «Ваше отношение к современной детской литературе». Она была

размещена в шести детских филиалах и четырёх публичных библиотеках, где есть детский отдел. Мамы и папы могли заполнить её любым удобным для них способом: в печатном или электронном виде (даже с переходом через QR-код), в стенах учреждения или другом месте, а также заглянув в официальные группы ЦБС Центрального округа «ВКонтакте».

Анкета содержала 13 вопросов, на шесть из них можно было дать собственный вариант ответа. Опрос проводился в течение двух недель, за это время его прошли 132 человека.

В результате анализа анкет выявлено, что большинство родителей, приходящих в библиотеку, — люди в возрасте от 31 до 40 лет (51,9 процента). Другие категории: старше 40 лет (29,8 процента) и 26–30 лет (12,2 процента).

Преобладающее число родителей имеют детей от 7 до 10 лет (40,9 процента), больше трети (32,6 процента) — 3–6 лет, ещё одна группа (23,3 процента) — 11–14 лет. Возможно, такие цифры связаны с тем, что школьники чаще, чем их младшие братья и сёстры, нуждаются в библиотеке в качестве помощника в образовательном процессе. Но при этом есть и другое любопытное наблюдение: ребята среднего школьного возраста (11–14 лет) реже ходят к нам с родителями, в отличие от младшеклассников (7–10 лет).

### КАК СДЕЛАТЬ ВЫБОР?

Большинство родителей (61,4 процента) указали, что выбирают книги вместе с ребёнком, при этом ориентируясь на его предпочтения (75 процентов) и на собственный читательский опыт (55,3 процента). Также многие взрослые (23,5 процента) отмечают, что сами принимают решение. Правда, в большинстве случаев речь идёт о книгах для



▲ Книга Свена Нурдквиста «Петсон идёт в поход» хорошо известна почти трети наших читателей. На фото: Полина НАДОЛЬКО, библиотекарь ЦБ имени М.Е. Салтыкова-Щедрина ЦБС Центрального округа

малышей, которые пока ещё не имеют каких-то определённых предпочтений и, как правило, вообще не умеют читать. По мере взросления ребёнка родители передают ему право самостоятельного выбора.

Тот факт, что подавляющая часть респондентов ориентируется в том числе и на свой читательский опыт, указывает на важность просветительской работы с этой аудиторией. Тем более что в силу возраста современные произведения им скорее всего недостаточно знакомы.

Переходим к другим данным. Большинство родителей отдают предпочтение русским классикам (67,4 процента), а также современным отечественным авторам (58,3 процента). С зарубежной литературой, как классической (39,4 процента), так и новейшей (47 процентов), респонденты знакомы в меньшей степени.

Посещая библиотеку, большая часть опрошенных (74,2 процента) обращает внимание на выставки книжных новинок и с удовольствием берёт оттуда произведения современных детских авторов (80,3 процента). Однако лишь чуть больше половины анкетированных самостоятельно следят за выходом в свет свежей литературы (56,1 процента). Кстати, о современных детских книгах 51,5 процента родителей узнают от библиотекаря, а 43,2 процента — посредством форумов и блогов.

### ИМЕНА, КОТОРЫЕ НА СЛУХУ

Среди имён отечественных и зарубежных детских писателей, которых в анкете было представлено более трёх десятков, родителям наиболее знакомы: Джоан Роулинг (61,4 процента), Наринэ Абгарян (36,4), Андрей Жвалевский и Евгения Пастернак (34,1), Свен Нурдквист (26,5), Мария Парр (25,8), Ася Петрова (23,5), Тамара Михеева (22,7) и Филип Пулман (22,7 процента). К сожалению, 11 человек из числа опрошенных (8,5 процента) признались, что не знают никого из представленного списка. Были и те, кто предложил дополнить наш перечень следующими авторами: Холли Вебб, Якоб Мартин Стрид, Дейв Пилки, Андрей Усачёв, Занна Дэвидсон.

Наиболее популярными детскими изданиями среди родителей являются книги о Гарри Поттере (85,6 процента). Далее следуют «Манюня» (44,7 процента), «Вафельное сердце» (44,7), «Коралина» (31,8) и «Часодеи» (31,1 процента). Также прозвучали названия: «Малуся и рогопед», «Дом П», «Мышонок Тим», «Пони-феи» и др. Некоторые взрослые называли произведения, уже не являющиеся современными в строгом смысле: «Умная собачка Соня» Андрея Усачёва, «Денискины рассказы» Виктора Драгунского... Лишь 1,5 процента опрошенных не знают ни одной детской современной книги.

Также мы решили выяснить, насколько известны мамам и папам современные сибирские детские авторы. В анкете было представлено восемь имён. Оказалось, что родители более всего знакомы с творчеством Владимира Шамова (41,7 процента) и Сергея Белоусова (31,1 процента). Некоторые называли писателей советского периода (Ю.М. Магалиф) или тех, кто не пишет для детей (М.Н. Щукин и др.). Четверти опрошенных (25,8 процента) не знакомы имена сибирских литераторов-современников.

## ПРЕДПОЧТЕНИЯ И ЗАБЛУЖДЕНИЯ

Большая часть родителей (47 процентов) согласна с утверждением, что детская литература отвечает на вопросы современного ребёнка о мире. Однако при этом весомое число ответов (40,9 процента) показывает: по мнению взрослых, советская литература – лучшее, что можно предложить подрастающему поколению. В данном случае нельзя забывать: почти треть опрошенных родителей – старше 40 лет, и они, конечно, ориентируются на свой читательский опыт.

Значительная доля респондентов (40,1 процента) согласилась с утверждением, что современные детские писатели говорят с ребёнком как с равным и внимательны к его внутреннему миру. Но есть и принципиальный нюанс. Некоторые (27,3 процента) отмечают, что в произведениях ныне живущих зарубежных авторов можно встретить ценности, чуждые нашей культуре. Возможно, это одна из причин, почему родители при выборе книг реже отдают предпочтение этой категории литературы. Мало кто из взрослых (всего 5,3 процента) полагает, что классика устарела. Соглашаются с тем, что среди современных детских авторов нет талантов, равных признанным корифеям, 9,8 процента.

В ходе анализа результатов проведённого опроса стало очевидно, что респонденты в целом позитивно относятся к современной литературе, но не обладают достаточными знаниями о ней. Особенно это касается местных авторов. Таким образом, перед библиотекой стоит задача организовать регулярное информирование читателей в данной области.

Однако специалисты прогнозируемо столкнутся с проблемой дефицита новинок в силу ряда причин:

- ▶ высокой стоимости качественных детских изданий;
- ▶ недостаточного финансирования библиотек;
- ▶ недостатка компетентности (некоторые коллеги сами слабо разбираются в современной литературе и не следят за новинками на книжном рынке).

**Подводя итог, нужно отметить, что опрос родителей был ограничен библиотеками Центрального округа г. Новосибирска и не охватил других взрослых, участвующих в формировании читательского вкуса ребёнка: педагогов, бабушек, дедушек, старших сестёр и братьев. Но большой беды здесь нет – картина и без того получилась весьма информативной. К тому же позиция мам и пап в данном вопросе, по нашему мнению, всё же имеет решающее значение.**

Способы решения указанных проблем различны. В первую очередь полезно наладить регулярные методические мероприятия для сотрудников, обслуживающих детей, мотивировать их на саморазвитие. Кроме того, желательно заняться поиском дополнительных источников пополнения фонда современными изданиями (дары читателей и писателей), а также более внимательно подходить к отбору книг, попадающих на полки.

**« Чтобы познакомить как можно больше читателей с книжными новинками, нужно активно использовать в работе инновационные форматы: видеообзоры, чек-листы, рассылки с информацией о свежих поступлениях и т. д.**

И всё же следует помнить, что даже при отсутствии новинок библиотека не должна лишаться своей роли проводника в мире информации. Можно создавать списки наиболее интересных авторов и произведений современной литературы. Не будет лишним даже указывать альтернативные способы получения свежих изданий (другие библиотеки, онлайн-сервисы, книжные магазины). В конечном счёте эта работа повысит читательскую компетентность взрослых и детей и будет нашим личным вкладом в развитие общества. 