



**Раз квадратик, два квадратик,  
или QR-коды в библиотеке**  
Методические рекомендации  
по использованию QR-кода  
в практике работы библиотек

**Составитель: В. В. Мельник**  
**Ответственный за выпуск: Н.В. Неворова**  
**Редактор, дизайнер: Л.В. Папета**



**ОГБУК**

**«Ульяновская областная библиотека  
для детей и юношества  
имени С. Т. Аксакова»**

**432017, г. Ульяновск, ул. Минаева, 48.**

**Телефон: 58-75-09.**

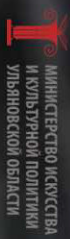
**E-mail: uobdu@yandex.ru**

**Сайт библиотеки: www.aksakovka.ru**



**Раз квадратик,  
два квадратик,  
или QR-коды  
в библиотеке**

**Методические рекомендации  
по использованию QR-кода  
в практике работы библиотек**



**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ  
И КУЛЬТУРЫ УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ**



**АКСАКОВКА**



**АКАДЕМИЯ ЧТЕНИЯ  
И ЛИТЕРАТУРНОГО  
ТВЕРДЕСТВА**

# РАЗ КВАДРАТИК, ДВА КВАДРАТИК, ИЛИ QR-КОДЫ В БИБЛИОТЕКЕ



*Методические рекомендации  
по использованию QR-кода  
в практике работы библиотек*

Ульяновск  
2022

## ВВЕДЕНИЕ

Раз квадратик, два квадратик, или QR-коды в библиотеке: Методические рекомендации по использованию QR-кода в практике работы библиотек / автор-сост. Мельник В. В.; ОГБУК «Ульяновская областная библиотека для детей и юношества имени С. Т. Аксакова, 2022. – 32 с., ил.

Элементом цифровизации, всё чаще применяемым в практике библиотечно-информационной деятельности, являются QR-технологии, разработанные японской компанией DensoWaveIncorporated. Потенциал мобильных точек доступа побуждает профессионалов искать новые способы библиотечно-информационного обслуживания. В методическом пособии рассмотрены понятие, свойства и преимущества QR-технологии, а также варианты применения QR-кодов в библиотечной практике, опыт использования в библиотечных практиках.

Предложенный материал из истории создания QR-кодов, QR-кодов как искусства (Приложение) можно использовать для бесед с читателями, размещения на сайте, в мероприятиях Недели безопасного Рунета.

В конце первого десятилетия XXI в. стремительно развивавшаяся в прошлом столетии информатизация общества вступила в новую фазу. А. В. Соколов, рассматривая возможные варианты развития библиотек, приходит к выводу: использование цифровой культуры в сочетании с традиционной культурой книги позволит библиотекам не только сохранить себя и свои заслуги перед цивилизацией, но и «проложить виртуальную дорожку в постсовременность».

Заслуживает внимания мнение Ю. П. Мелентьевой: «Дросих пор слабой стороной деятельности библиотеки являлся отставание в области работы с электронными ресурсами, технологии поиска и дружелюбности интерфейса». Грамотный, всесторонний и систематический подход к использованию современных технологий позволит не только открыть новые грани привычных действий, но и сформировать информационную культуру с новым, определяемым требованиями времени, качеством. Библиотеки должны удовлетворять потребности пользователей, быть интересными молодому поколению, а значит – использовать новые информационные технологии, внедрение которых необхо-

ДИМО для получения преимуществ и устойчивого развития в современных условиях. На парламентских слушаниях «Цифровизация в сфере культуры» (2018), состоявшихся по инициативе Комитета ГД по культуре, использование новейших цифровых технологий было названо одной из приоритетных задач развития организаций культуры в нашей стране.

Активные пользователи чаще выходят в сеть с помощью мобильных устройств, поэтому потенциал мобильных точек доступа побуждает профессионалов библиотечно-информационного дела искать новые способы обслуживания. Библиотеки всё чаще предлагают пользователям получать услуги с помощью мобильных устройств. Как отмечает Ботен Ким, технический директор и адъюнкт-профессор Библиотеки Университета Род-Айленда, «библиотеки признают, что люди рассчитывают делать практически всё на мобильных устройствах, и что всё больше и больше людей используют мобильное устройство в качестве основной точки доступа в интернет», а мобильные библиотечные услуги – традиционные услуги, модифицированные для доступа с помощью мобильного устройства.

В библиотечно-информационной деятельности всё чаще применяются технологии штрихкодирования и радиочастотной идентификации (RFID-технологии).

Разновидность штрихкодирования – QR-коды, обеспечивающие быстрый доступ к информации во многих сферах современной жизни.

### **Чтобы использовать технологии QR-кодирования, нужно выяснить:**

- что такое QR-код?
- где применить?
- как его создать?

И только потом определить – нужен ли он в нашей библиотечной деятельности и будет ли интересен нашим читателям.

### **ЧТО ТАКОЕ QR-КОД?**

QR-код (англ. QuickResponse, «код быстрого реагирования, отклик») разработан в 1994 г., является официально зарегистрированным товарным знаком:

**DensoWaveIncorporated.**

Своими корнями эти черные массивы маленьких и больших черных квадратов уходят в Страну восходящего солнца, то есть в Японию. Японцам, чья любовь к техническим новинкам и техническая же развитость, стало недостаточно обычных товарных штрих-кодов, а точнее – тех объёмов информации, которые в них можно было записать.



В штрихкоде кодируется различная информация, состоящая из символов. QR-код представляет собой квадратное черно-белое изображение, которое может быть «прочитано» с помощью сканирующего устройства, смартфона или ноутбука с видеокамерой, на который установлена программа для чтения QR-кода. Код может содержать любой текст, состоящий из букв, цифр и символов, или ссылку, по которой пользователь может получить информацию об объекте или месте, на котором этот код нанесён.

В нем могут размещаться 7089 цифр или 4296 букв (около 1-2 страниц текста в формате А4).

QR-код читается в двух направлениях (поэтому его также называют «двумерным штрих-кодом») – по горизонтали и по вертикали. Это позволяет хранить в нем больше данных.

Целью разработчиков было создать узнаваемый, сканируемый под любым углом формат, чтобы код было легко заметить и не нужно было тратить время, выбирая правильное положение сканера. Так они пришли к ныне всем известному квадратному коду, который используется по сей день.

Разработка первого QR-кода заняла больше года. Он мог вместить до 7000 цифр и считывался в десять раз быстрее, чем обычный штрих-код.

С помощью QR-кода, одновременно выполняются две функции:

– мгновенно считываются и расшифровываются различного рода информация;

– большое содержание информации вмещается в одну маленькую картинку.

Основной принцип QR-кода в том, что он может работать как гиперссылка. Это особенно удобно, когда необходимо сообщить большое количество информации или упростить её использование. QR-код описан как стандарт ISO и находится в свободном доступе на сайте компании. Эффективность и общедоступность новой технологии способствовала её быстрому распространению. DensoWaveIncorporated, запатентовавшая изобретение, сделала его бесплатным для всех. QR-код стал массовым, расширил доступ к информации. С 2002 г. он повсеместно используется в Японии, чему способствуют смартфоны с функцией считывания.

Этот инструмент получения цифровой информации стал незаменимым в бизнесе и повседневной жизни. Четыре основных типа кодировок подразделяются на цифровую (шифровка цифр), алфавитно-цифровую (цифр и символов), байтовую (данных) и кандзи (иероглифов). QR-код постоянно

обновляется, появляются его более сложные типы. Так, для удовлетворения потребности в маленьких кодах был создан микро-QR-код.

В 2012 году, спустя 18 лет после своего появления, QR-код получил премию GoodDesignAward, присуждаемую за выдающийся промышленный дизайн. К этому моменту QR-кодами уже пользовался весь мир – их можно было увидеть везде: от билбордов до журналов и листовок, и даже в некоторых более неожиданных местах.

Например, на надгробиях – на случай, если кому-то захочется узнать больше об умершем человеке:

<https://tival.ru/sifovoe-pasledie/>

В 2017 году более 2500 студентов Международного университета Sias в китайском городе Чжэнчжоу образовали самый большой в мире QR-код из раскрытых зонтов. Длина одной его стороны составила 51 метр. Код был успешно отсканирован, и студенты получили специальное предложение от райдшеринговой компании «Диди-Экспресс».

Также в Китае, в деревне Сигиньшуй, на территории площадью около 500 гектаров высадили более 130 000 можжевеловых кустов в форме QR-кода, который можно рассмотреть с высоты. Код содержит ссылку на официальный туристический сайт деревни.



В 2020 году многие впервые столкнулись в QR-кодами: регистрация для выхода из дома, сдача теста на COVID-19, получение пропуска на работу или разрешения для поездки в другой город. В условиях пандемии с их помощью контролировалось перемещение граждан. Правительством Москвы рекомендовалось ввести QR-коды для регистрации сотрудников и посетителей учреждений культуры с последующим информированием о возможном контакте с заболевшим.

Согласно статистике, 97% опрошенных встречали QR-коды в повседневной жизни: на чеках, квитанциях, билетах, в магазинах, наружной рекламе, в музеях, в общественном транспорте и на визитках. А 62% – использовали их для оплаты, перехода на сайт, предъявления билета, считывания контактных данных и внесения пожертвований. Мы привыкли пользоваться ими и даже не задумываемся об их сути.

На сегодняшний день это один из надежных способов хранения информации, так как ее можно корректно считать, даже если какая-то деталь на изображении стерлась. Широкоую популярность он обрёл благодаря своей лёгкости и удобству в передаче закодированной информации конечному пользователю. Если в коде зашифрован адрес сайта, то смартфон сразу перейдёт на сайт в браузере – не нужно вводить длинный адрес и переспрашивать о правильном написании. Если зашифрован электронный адрес, устройство мгновенно откроет почтовую программу, и вы можете написать электронное письмо коллеге. Если код представляет собой электронную визитку – одним нажатием кнопки можно добавить её в список контактов своего смартфона, а если это обычный текст – гаджет сразу выведет его на экран. В музеях и на выставках рядом с экспонатами тоже размещают QR-коды. Считывайте – и узнаете больше!

Основное преимущество QR-кодов – многоаспектность использования.

Уникальность кодов заключается в объединении физического носителя с цифровым, интерактивности, возмож-

ности обратиться к нему в любое время. Среди его преимуществ – исключение возможных ошибок при перепечатывании Интернет-ссылок, e-mail-адресов и т. д. К минимуму стоит отнести обязательное наличие смартфона с подключённым интернетом и понимание возможностей QR-кода.

Технологии кодирования помогают повысить интерес молодёжи к литературе на библиотечных полках. Сегодняшние дети, которые никогда в мире не жили без интернета, чтобы почитать книгу или получить необходимую информацию, привыкли использовать настольные компьютеры, ноутбуки, смартфоны, планшеты и другие мобильные устройства. Технология QR-кодов весьма эффективно объединяет эти два мира.

## **ГДЕ ПРИМЕНЯТЬ?**

Библиотечно-информационное обслуживание в современных условиях претерпевает постоянные изменения.

Информационные технологии содействуют повышению уровня профессионального мастерства библиотекарей.

Основное преимущество QR-кода – охват пользователей. QR-код является проводником для потенциального клиента – переводит его из офлайна в онлайн. Поскольку доступ к информации осуществляется с персонального мобильного устройства, она может быть сохранена для последующего использования, т. е. читатели могут обращаться к ресурсам библиотеки ещё долгое время после первоначального сканирования QR-кода.

Применение QR-кода во всех сферах библиотечной практики повышает комфортность библиотечной среды, делает более доступными библиотечно-информационные продукты и услуги; индивидуализирует обслуживание при конкретном поисковом запросе; формирует положительный имидж библиотеки и устойчивые общественные коммуникации. Эта инновационная технология помогает реализовать задачи библиотечно-информационного маркетинга: делает библиотеку более привлекательной в глазах пользователей, под-

черкивает информационную компетентность сотрудников, содействует популяризации книг, расширяет ассортимент библиотечно-информационных услуг и способствует их мобильности.

QR-код позволяет преодолеть языковой барьер на международных конференциях, в том числе при обсуждении организационных вопросов. QR-код на информационном листке с адресами, событиями и контактами позволяет значительно уменьшить возникновение проблем в языковой коммуникации.



Посещения библиотеки будут более удобными, если на карте-схеме разместить QR-коды, с помощью которых можно узнать режим работы учреждения, расположение отделов, совершить виртуальную экскурсию. Традиционные консультации, правила пользования библиотекой могут быть легко дополнены QR-кодами, размещёнными на видном месте. Разрабатываемые библиотеками указатели литера-

туры, памятки, планы чтения можно перевести в QR-код и разместить на выставке, сайте или страницах библиотеки в соцсетях.

Массовые мероприятия, на которых применяются QR-коды, помогают пользователям наглядно и эмоционально воспринимать смысл и содержание как литературных произведений, так и явлений, событий. Интерес аудитории вызывают интерактивные игры, викторины и тематические конкурсы с использованием QR-кода.

На выгушиваемые библиотекой рекламно-информационные материалы – визитки, листовки, закладки, плакаты, приглашения – наносят QR-коды.

По ссылке можно перейти на сайт библиотеки, просмотреть план мероприятий, перечень кружков и творческих объединений, войти в электронные БД и т. д.





На разделители для книг в фонде можно разместить QR – коды, благодаря которым можно познакомиться с биографией писателей. QR – код, помещенный на обложку книги, может содержать дополнительные сведения об авторе, быть ссылкой на электронную версию произведения, на мультимедийный контент, сопровождающий произведение (фильм или театральную постановку по мотивам произведения), доступ к справочным материалам с дополнительными информацией о книге. На размещенные на выставках книги можно прикреплять QR – коды со ссылками на сайты с интерактивными картами, видеофрагментами, обучающими анимациями. QR – код размещенный на заглавке для книги напоминает о правилах обращения с книгой.

Библиотеки могут создавать свой электронный фонд, в том числе QR-текст.

Инновационный способ использования как традиционного карточного каталога, так и электронного – размещение QR-кода в библиографическом описании. Он может содержать ссылку на другие издания автора или биографическую справку об авторе, а также аудиозапись обзора произведения. QR-код сводит к минимуму время поиска необходимой информации.

## ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ БИБЛИОТЕК С QR-КОДАМИ:

- \* библиотечно-информационный маркетинг,
- \* библиотечно-информационное обслуживание,
- \* развитие кадрового потенциала,
- \* библиотечно-информационная реклама,
- \* организация массовых мероприятий по продвижению чтения,
- \* контроль в условиях пандемии и т. д.

### ПРЕИМУЩЕСТВО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ QR-КОДОВ В БИБЛИОТЕКАХ:

QR-код выступает как инновационная технология для содействия популяризации книг, авторов и компетенции самой библиотеки;

QR-код – это эффективный способ предоставления дополнительной информации для читателей;

QR-код – мобильность, широкий охват посетителей, компактность. Все это делает данный вид QR-библиотек самым популярным и распространенным.

### НАИБОЛЕЕ АКТУАЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ QR-КОДОВ В БИБЛИОТЕКАХ:

#### **В рекламно-информационных материалах.**

Важнейшая форма продвижения библиотечных услуг и фондов – библиотечная реклама: информация о библиотеке, её услугах и продукции. Заглавки, визитки, листовки, плакаты – это всего лишь несколько мест, где вы можете разместить QR-коды. Для использования изображений различных кодов в интернете, нанесение на визитные карточки, футболки, рекламные вывески, плакаты и многое другое. Эти коды могут ссылаться на ваш сайт, проект, сообщество, календарь плана мероприятий, электронные базы данных или другие важные ресурсы. QR коды можно размещать на



информационных стендах с информацией, как видео или мультимедиа комментариев (в виде ссылок), к объявлению анонсу или иному материалу. Это позволяет значительно обогатить информационное насыщение стандартных информационных стендов библиотек.

### **В культурно-просветительских мероприятиях.**

Использование QR-кодов позволило разнообразить привычные мероприятия, сделать их более привлекательными как для читателей, так и для библиотечкарей: экскурсии, игры, акции, квесты, выставки, всевозможные викторины и тематические конкурсы. QR-коды идеально подходят для «вирусных» кампаний, основанных на вызывании любопытства. Заинтригуйте людей QR-кодом, разместив его в соответствующем месте с соответствующим призывом к действию. По статистике, большинство людей сканируют QR-коды именно из любопытства. Спрячьте предложение QR-кода «отсканируй код и участвуй в конкурсе/акции» на внешней странице, сайте, баннере. На корпоративной футболке – код своей странички в сети или интернет-сайта.

Можно использовать QR-коды, организовав квест-игру – типа «QR-Охота за Сокровищами». Читатели станут детективами. В поиске экспоната («сокровища») они используют QR-коды, размещенные по всей библиотеке или городу, для сбора доказательств и расследования, разгадывая какую-то тайну или решая задания. Задания для квеста можно разместить на QR-кодах на каждом по одному слову, из которых потом нужно собрать выказывание известного человека, цитаты о здоровом образе жизни и др.

Или QR-код содержит короткий рассказ, в котором указывается подсказка для поиска следующего QR-кода. Игра может начинаться с закладки, содержащей название рассказа и QR-код. Сканирование кода перенаправит участников на веб-страницу, представляя текст рассказа вместе с подсказкой о местонахождении следующего QR-кода.

Квест онлайн представляет собой ссылки на сторонние

ресурсы. Как правило, смысл квеста заключается в прохождении заданий на скорость. Задания шифруют QR-кодами. Могут тестироваться знания игрока либо же его способности. Победителями считаются те квестеры, кто успевает до окончания игры выслать верный ответ, который они получают в квесте, на указанный адрес, либо же в личку мастеру (это будет указываться в тексте каждого конкретного квеста). Каждая игра длится в зависимости от сложности от двух часов до трёх суток.

Если библиотечный сайт практикует всевозможные викторины и тематические конкурсы, то QR-коды могут быть размещены на любом типе листа бумаги или раздаточного материала. Используйте ссылки, чтобы предоставить читателям видео или аудио с вопросами конкурса. Листы с QR-кодами также могут представлять ссылки на страницы с интерактивными заданиями или онлайн викторинами. Только нужно тщательно продумать и оговорить в условиях – как и где можно отвечать на вопросы и куда сдавать ответы.

### **В презентационных материалах.**

На библиотечном мероприятии при показе слайдов или видеоматериалов презентации можно обеспечить читателей раздаточным материалом с QR-кодами для доступа к презентации или дополнительным материалам. Можно разместить QR-коды и на самом PowerPoint слайде, чтобы пользователи сканировали их с экрана.

QR-коды можно легко разместить на картах, например, на карте мира. QR-коды могут быть размещены на государствене и связаны с информацией о книге, рассказывающей об этом государстве. Различные цветные коды могут представлять разные эпохи в истории. QR-коды могут содержать информацию о путешествии или краткие сведения о культуре и истории отдельных мест, ссылки на книги о нашем городе, крае, стране.

## ПРИМЕРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ QR-КОДА В БИБЛИОТЕЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

Существенный плюс QR-кодов – вместимость: он может содержать не только короткую фразу, но и небольшой текст в удобном машиночитаемом формате. Это преимущество было использовано при создании **Федерального образовательно-просветительского проекта «Мобильная библиотека»**, начатою компанией МТС в партнёрстве с электронным ресурсом «Самолит». Это был первый проект использования гаджетов для расширения информационного пространства библиотек; инициированный МТС: QR-код со ссылкой на книгу размещался в общедоступных для горожан местах.

Апробация первого этапа проекта состоялась в 2013 г. в **Санкт-Петербурге**. В общедоступных местах были установлены баннеры с изображением книжных полок, на корешках книг указаны автор и название, а ниже расположен QR-код, по которому доступна ссылка на книгу. Федеральный проект «Мобильная библиотека» быстро развивался в регионах: в нём участвовали **Пермский край, Свердловская, Челябинская, Курганская, Кировская, Ростовская, Саратовская, Ульяновская области, республика Татарстан и Башкортостан**.

Первый этап проекта реализовали более 30 участников. В 2015 г. МТС к партнёрам присоединилась электронная библиотека «ЛитРес». В это же время при поддержке Министерства культуры РФ QR-технологии начали активно использоваться муниципальные и вузовские библиотеки.

**ГПНТБ России использовала QR-код** в качестве пу-теводителя по международному профессиональному форуму «Крым» в 2019 г.

<http://www.gpntb.ru/win/inter-events/citmea2019/mobrri.php> и конференции «ЛВСОМ» в 2018 г.

С помощью приложения участники оставались в курсе событий: под рукой всегда были программы, темы докладов, мероприятия и площадки, на которых они проходят. Удобный поиск позволял ориентироваться в обширной программе по авторам докладов, секциям, мероприятиям культурной программы, времени, месту и любым другим параметрам.

**Белгородская государственная универсальная научная библиотека (БГУНБ)** начиная с 2000 г. совместно с Управлением культуры Белгородской области проводит Всероссийскую школу библиотечной инноватики. Инструментом продвижения книги в 2015-2016 гг. стали QR-код-акции. Одна из них – «Читаем Пушкина» – приурочена ко дню памяти поэта. Пользователи библиотеки, как новые, так и постоянные, получили читательский билет, на обратной стороне которого был размещён QR-код со ссылкой на роман «Евгений Онегин». QR-код-акции были посвящены С. Есенину, А. Куприну, К. Симонову.

С 2017 г. реализуется проект «Чтение вне библиотеки». В зоне Wi-Fi размещены две книжные полки. С первой – «Книги до востребования» – можно взять печатные издания и не возвращать их. Здесь представлены как отечественные, так и зарубежные авторы. Вторая – QR-полка «Скачай и читай!». В QR-метках виртуальных книг содержится ссылка на электронную версию литературного произведения. Все произведения имеют статус общественного достояния и могут распространяться без ограничений. QR-полка обновляется ежемесячно.

В БГУНБ, совместно с муниципальными библиотеками Белгородской области, реализован проект «Военная история Белгородчины в QR-доступе» – навигатор по библиотечным ресурсам, позволяющий сделать информацию о событиях 1941-1945 гг. на Белгородской земле более доступной для пользователей. Навигатор представляет собой систематизированный список электронной продукции муни-

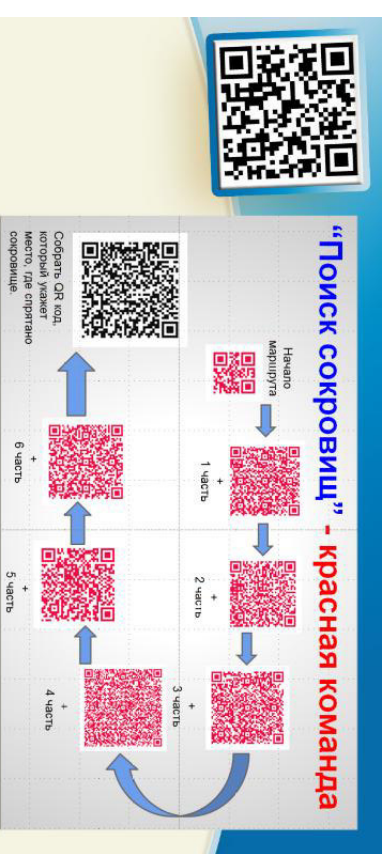
цигальных библиотечных учреждений области, связанной с Великой Отечественной войной. Каждый ресурс снабжен QR-кодом, позволяющим попасть на страничку заинтересовавшего объекта и ознакомиться с подробной, доступно изложенной информацией.

Новым направлением в выставочной работе отдела литературы по библиотековедению, библиографоведению и книговедению **Российской государственной библиотеки** в 2021 году стало предоставление читателям доступа к электронным ресурсам посредством QR-кодов. Все QR-коды ведут на электронные ресурсы. Первой ласточкой стала тематическая книжная выставка «Библиотеки нового поколения», посвящённая модельным библиотекам и прошедшая в отделе с января по март. В экспозицию вошли 48 печатных документов, включая книжные и журнальные издания, а также электронные ресурсы. Документы распределены по трём тематическим разделам с доступом к ним посредством QR-кодов.

<https://mobyru.ru/knizhnaa-rolka-s-qr-kodami/>

Специалисты **«Ресурсного центра» Новокуйбышевска (Самарская обл.)** разработали и запустили проект «Территориальная справочно-библиографическая служба». Основная цель проекта – консолидация ресурсов для обеспечения удалённого, удовлетворение информационно-библиографических запросов. Один из этапов проекта – формирование виртуальной QR-теки, в которой размещены ресурсы свободного доступа. Она формируется при участии библиотечарей, учащихся, педагогов, пользователей территорийальной справочно-библиографической службы. Кроме традиционного библиографического описания и аннотации, предлагается интерактивный плакат, посвящённый произведению, и QR-коды со ссылками на биографию авторов, рецензию на роман или фильм. Просмотреть предлагаемые ресурсы и поделиться ими можно с помощью гаджета.

**Армави́рская библиотека** в рамках Всероссийской акции «Библионочь-2012» организовала QR-квест «Лампа. Ночь. Библиотека». Для игры были разработаны задания, направленные на работу с каталогами, поиск книг в закрытом фонде и книгоохранилище. Главная особенность квеста – это, что все задания были выполнены в виде QR-кода. Для того, чтобы их выполнить, читателям нужно было сначала расшифровать их.



**6. QR-квест.** Можно использовать QR-коды в обучении, организовав квест-игру – QR-Охота за Сокровищами. Учащиеся могут стать детективами или брать на себя другие роли. В поиске экспоната («Сокровища») они используют QR-коды, размещённые по всей библиотеке или школы для сбора доказательств и расследования. Попутно разгадывают какую-то тайну или решают задания.

[pr1.com](http://pr1.com)

Игры для молодёжи проводились к Общероссийскому дню библиотек, к юбилею писателя С.А. Дангулова и т.д. QR-коды с заданиями для квестов размещались на вывесках библиотек города, из них нужно было собрать выказывание известного человека, цитаты о здоровом образе жизни и др.

Дальше QR-коды стали использоваться для информирования читателей об услугах и работе армави́рских библиотек. Сегодня библиотечные вывески украшают небольшие

(10x10) квадраты. В них спрятана история библиотеки и задания, перечень кружков и творческих объединений, приоритетные направления работы, контактная информация.

В проекте несколько информационных выставок с использованием QR-кодов, обновляемая афиша на сайте в виде QR-кода.

<http://znaу-ka.blogspot.ru/2013/07/gr.html>

**Библиотека семейного чтения «Инская» МУ «ЦБС г. Белово»** провела QR-КВЕСТ «ВЕСЬ МИР – ТЕАТР» Цель и задачи квеста – расширение знаний о театральном искусстве, приобретение навыков работы с QR-кодами, умения работать в команде. На каждом этапе команда, найдя карточку с QR-кодом, считывает информацию о театральном искусстве той или иной страны и подсказку, где искать следующий код. По окончании маршрута участникам предложены вопросы о театрах, ответить на которые они смогли, используя информацию, полученную с помощью кодов в процессе квеста.

**ВЫСТАВКУ-ЗНАКОМСТВО** организовала **Центральная библиотека п. Ясногорский МБУ «ЦБС Кемеровского муниципального района»**. На выставке-знакомстве с применением современных технологий «Почти неизвестный Плонский» были представлены QR-коды, считав которые можно было с легкостью найти необходимую информацию о писателе. Взглянув на выставку, ребята с интересом разглядывали картинки и интересовались «Как? Выставка про писателя и совсем без книг?». Да, выставка может быть совсем без книг, даже если она рассказывает о писателе.  
<https://libkem.su/index.php/karty-innovatsij/92-innovatsionnye-pouye-rodkhodu-metody-i-formy-v-bibliotekom-obsluzhivaniï-rolzovatelej?start=66>

Впервые структурные подразделения **МБУК «ЦБС г. Глазова»** начали использовать QR-коды в 2016 году. Для привлечения внимания жителей города к истории местного

самоуправления в апреле 2016 года была организована акция «Славное имя в истории Глазова», которая была посвящена личности Петра Федоровича Чайковского, 220-летию со времени назначения его городничим уездного г. Глазова. В рамках акции была организована книжная выставка «На службе городу», где впервые были представлены QR-коды по истории местного самоуправления. 2016 год был богат на юбилейные события.

Так, Указом Президента РФ он был объявлен Годом Николая Михайловича Карамзина. В рамках этого события библиотеки МБУК «ЦБС г. Глазова» стали участниками проекта «ЛитРес: Иностранка», разместив на своих площадках «умную полку». Основной целью проекта было предоставление доступа к электронному фонду изданий Н.М. Карамзина. «Умная полка» была представлена в виде тематических плакатов, на которых были размещены QR-коды. Любый желающий с помощью своего мобильного устройства мог считывать QR-коды и тем самым автоматически получить доступ к произведениям русского классика в электронной библиотеке «ЛитРес» и в фондах Библиотеки иностранной литературы, а также познакомиться с видеокнигой «Большое путешествие Карамзина», редкими книгами, изданными при жизни писателя.

Одной из находок библиотек МБУК «ЦБС г. Глазова» стало использование QR-кодов в оформлении внутреннего пространства. В отделе литературы и литературоведения на стеллажах размещены постер-тексты, на которых представлена информация о писателях-юбилярах, а QR-коды на них дают ссылку на их произведения в сети Интернет. Эффективно QR-коды используются и на собственных изданиях, подготовленных структурными подразделениями МБУК «ЦБС г. Глазова», на календарях, афишах, библиографических списках, буклетах, флаерах и т.д.

<https://bic-biblio.ru/taon.html>

**В Крымском республиканском учреждении «Юношеская библиотека»** на каждом стеллаже абонемента расположены указатели с QR-кодами. Они ведут на специально созданную страничку на сайте библиотеки, где можно посмотреть краткую информацию о разделе литературы, список наиболее читаемых авторов, оставить свой отзыв на отдельную книгу или автора в специальном разделе сайта. Там же можно почитать комментарии других читателей. QR-коды расположены как на самом стеллаже, так и на отдельных полках.

**Централизованная библиотечная система г. Липецка** в марте 2015 года инициировала проект «Быстрый отклик: сЧИТАЙ меня!». В городском общественном транспорте появились черно-белые квадраты QR-кодов, в которых были зашифрованы известные литературные произведения. Они были закодированы без указания автора, угадать которого было предложено читателям-пассажирам.

Участники викторины присылали ответы на электронную почту. Задания менялись в транспорте каждые две недели. Унававший наибольшее количество авторов зашифрованных стихов стал победителем проекта и был награжден.

«Мобильная Библиотека» – социально-образовательный проект, выполненный по инициативе одного из крупнейших сотовых операторов России и стран СНГ и **администрации города Краснодара**. Напротив здания Кубанского государственного технологического университета на улице Красной установлены «Электронные библиотеки». Они содержат около трехсот произведений русской классики, которые можно бесплатно скачать на смартфон, отсканировав QR-код.

Во время пандемии **библиотеки МБУК «ЦБС» Георгиевска (Ставропольский край)**, наряду с другими муниципальными и государственными учреждениями, использовали QR-код как пропуск в библиотеку. Пользователь предъяв-

лял цифровой код, который сохранялся в базе. Если в течение двух недель у читателя выявлялся вирус, то всех, кто одновременно с ним был в библиотеке, уведомили об этом.:

<https://biblioteka-geo.ru/kalendar-sobytij-2020/2252-v-biblioteku-s-tsifrovym-propuskom-qr-kod.html>

## КАК СОЗДАТЬ QR-КОД?

При создании QR-кодов не стоит забывать о существующих ограничениях, связанных с объектом шифрования. Согласно статьям 1255, 1256, 1281, 1282 и 1304 Гражданского кодекса РФ можно шифровать только те произведения, которые перешли в общественное достояние.

Важно также помнить о том, что согласно Федеральному закону от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» размещаемые литературные произведения должны иметь знак информационной продукции по категориям 0+, 6+, 12+, 16+, 18+.

Однако положения части 1 статьи 12 «Знак информационной продукции» не распространяются на печатную продукцию, выпущенную в оборот до 1 сентября 2012 г. т. е., во-первых, вам не нужно вручную наносить знак возрастной категории на закодированное произведение, если оно поступило к вам до 2012 г. и, во-вторых, если QR-код был создан до 1 сентября 2012 г., то его можно не перезаписывать.

**Создать QR-код несложно**, нужен лишь онлайн генератор для его создания, который прост в применении и не требует каких-либо специальных знаний. Существует два вида кода:

Статический – в код нельзя внести изменения. Например, для визиток или геолокации.

Динамический – позволяет вносить изменения: менять

или дополнять информацию в коде. Например, платежные данные, оформление заказов, описание товаров.

Вы также можете встретить цветной вариант оформления QR-кода или даже брендированный. Он используется, например, на упаковках или в буклетах, чтобы поддерживать единый стиль.

Сервисов для создания QR-кодов в свободном доступе существует множество.

Вот один из них:

<http://qrcode.kauwa.com>.

Просто внесите в поле необходимую информацию и нажимаете «Generate!».

«ВКонтакте» запустила простой и удобный генератор QR-кодов:

<https://ifehacke.ru.tumblrpages.org/ifehacke.ru/s/vkontakte-generator-qr-kodov/>

В пару нажатий можно создать код для ссылки, настроек Wi-Fi, визитки, текстовых данных, какого-то события или геолокации.

Он доступен как в самой соцсети, так и на отдельном сайте:

<https://vkqr.ru/>

Пользоваться им можно бесплатно со смартфонов и ПК, никаких особых навыков не потребуется. Готовый QR-код скачивается как обычное изображение. Чтобы отсканировать его, другим пользователям достаточно лишь открыть камеру в мобильном приложении «ВКонтакте» и навести её на код. Главное удобство конструктора QR-кодов «ВКонтакте» в том, что для его использования не нужно загружать дополнительные приложения. Всё действительно просто, доступно и вам совсем необязательно быть пользователем соцсети.

**Как пользоваться QR-кодом?** Как настроить свой смартфон на считывание «странных квадратов»? Это просто. Существует масса бесплатных приложений, которые

легко скачать и установить на любую модель смартфона. Сейчас современные смартфоны способны сканировать QR-коды через стандартный инструмент «Камера»:

– Включите камеру.

– Наведите ее на QR-код.

– Нажмите на ссылку, которая появится на экране.

**Рассмотрим варианты, когда можно и нельзя использовать коды быстрого ответа:**

– Не размещайте код на подвижных объектах. Пользователи не успеют отсканировать его, если он изображен на куртке или сумке курьера.

– Делайте QR-коды заметными и читабельными – используйте контрастные цвета.

– Расположите двумерный код в легкодоступном месте, с которого можно просто считать информацию.

Таким образом, QR-коды – технология современного «мобильного» коммуникационного процесса, позволяющая помещать большое количество информации в небольшую картинку. Использование QR-кодов для библиотек открывает новые возможности в информационной, рекламной, культурно-просветительской деятельности и при разумном подходе способствует решению задачи по созданию современной комфортной зоны, направленной на предоставление библиотекой широкого спектра интегрированных услуг, востребованных читателями.

С каждым днем явление QR-кодов набирает обороты, соответственно их использование в библиотечной среде тоже будет изменяться и расширяться. Будущее за мобильностью и библиотекой где угодно. QR-коды можно использовать везде: начиная от обычного плаката, библиотечных услуг и заканчивая поздравительной открыткой!

Все зависит от вашей фантазии. Делайте посещение библиотеки интересным и простым для современных читателей.

## ДЛЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В РАБОТЕ QR-КОДОВ МОЖНО ПОЗНАКОМИТЬСЯ СО СЛЕДУЮЩИМИ МАТЕРИАЛАМИ:

1. «QR-код – инновационный инструмент в работе библиотек»: методические рекомендации. – Текст : электронный // Луганская универсальная республиканская библиотека имени М. Горького: сайт. – URL: <https://www.lib-lg.com/eshchjo/kollegam/metodicheskie-rekomendatsii/6572-qr-kod-innovatsionnyj-instrument-v-rabote-bibliotek> (дата обращения:)
2. QR-код в библиотеке. – Текст : электронный // Карагандинская областная универсальная научная библиотека им. Н.В. Гоголя: сайт. – URL: <http://www.karib.kz/index.php/ru/home/32-metodicheskiy-blog/1226-qr-kod-v-biblioteke>
3. QR-коды в библиотеке. – Текст : электронный // БиблиоЛаб (лаборатория? лабиринты?): блог. – URL: <http://brlab-labirint-laboratoriya.blogspot.com/>
4. Сахаренкова, Р.С. QR-коды в работе библиотек / Р.С. Сахаренкова. – Текст : электронный // Библиотечный навигатор : блог инновационно-методического отдела центральной городской библиотеки им. Н. А. Некрасова МУК ЦБС г. Краснодара. – URL: <http://brkrsnodar.blogspot.com/2017/06/qr.html> (дата обращения:)
5. В Краснодаре появляются бесплатные электронные библиотеки // Официальный интернет-портал Администрации муниципального образования город Краснодар и городской Думы Краснодара. – URL: [http://krd.ru/crpravlenie-informatsionno-komunikatsionnykh-tekhnologiy-i-svuzazi/povostiderartamenta/news\\_07102014\\_171238.html](http://krd.ru/crpravlenie-informatsionno-komunikatsionnykh-tekhnologiy-i-svuzazi/povostiderartamenta/news_07102014_171238.html)
6. Арасланова, О.Н. Использование QR-кодов в деятельности библиотек МБУК «ЦБС г. Глазова»/ О. Н. Арасланова. – Текст : электронный // Межрегиональная научно-практическая конференция «Общедоступные библиотеки в виртуальном пространстве»: сайт. – URL:
7. <https://bic-biblio.ru/taon.html> (дата обращения:)
8. Использование технологии QR-кодирования в современных библиотеках. – Текст : электронный // Мультиурок: сайт. – URL: <https://multiurok.ru/files/ispolzovanie-tekhnologii-qr-kodirovaniya-v-sovremennih-bibliotekah.html>
9. Как использовать QR-коды в библиотеке. – Текст : электронный // Едем в Чувашию: сайт. – URL: <https://ideafor.info/?r=1991>
10. Мастер-класс «Применение QR – кодов в библиотеке». Автор-составитель: педагог-библиотекарь Торопова М.А. – Текст : электронный // Инфоурок : сайт. – URL: <https://infourok.ru/master-klass-primeneniye-qr-kodov-v-biblioteke-4974099.html>

11. Опыт использования QR-кодов в современных библиотеках. – Текст : электронный // Библиофил : сайт. – URL: [http://solbifil2.ucoz.ru/blog/orut\\_isprozovanija\\_qr\\_kodov\\_v\\_sovremennyx\\_bibliotekakh/2013-09-02-274](http://solbifil2.ucoz.ru/blog/orut_isprozovanija_qr_kodov_v_sovremennyx_bibliotekakh/2013-09-02-274)

12. Раз квадратик, два квадратик... – Текст : электронный // БиблиоНЕТИК@: блог. – URL: <http://shgri.edu.ru/biblioteka/blog/?r=3362>

13. Чертова дюжина идей использования QR-кода от DatingLibraJan – Текст : электронный // Библиофил : сайт. – URL: [http://solbifil2.ucoz.ru/index/chetova\\_duzhina\\_idej\\_isprozovanija\\_qr\\_koda\\_ot\\_dating\\_librajan/0-159](http://solbifil2.ucoz.ru/index/chetova_duzhina_idej_isprozovanija_qr_koda_ot_dating_librajan/0-159)

14. Что такое QR-код, или Странные квадратики. – Текст : электронный // Ликбез. – URL: <https://www.exler.ru/likbez/18-02-2011.htm>

### ВИДЕО:

Библиотечный лекторий «Как сделать QR-выставку»  
<https://www.youtube.com/watch?v=J56RFsS4x08>

QR-код ссылка в картинке  
<https://www.youtube.com/watch?v=i2UMsf0B8WM>

Квадратный штрих код QR  
<https://www.youtube.com/watch?v=oMO17uix0IU>

### QR-КОДЫ КАК ИСКУССТВО

14 интересных QR-кодов из объектов реального мира  
<https://creambee.ru/blog/post/14-real-qr-codes/>

QR-код из воздушных шаров на обложке юбилейного номера журнала NewYorkTimes «Год в идеях» (YearInIdeas).

Вязанный QR-код. QR-код можно использовать не только напечатав на футболке, можно, к примеру, связать его в виде фрагмента орнамента на джемпере.



QR-код из волос. Одним из проявлений QR-креатива на человеческом теле, является нанесение кода в виде татуировок, но еще более оригинальным решением можно считать стрижку в виде QR-кода. Такую маркетинговую акцию использовали в рекламе мужского шампуня против перхоти. Пускай голова все расскажет – (letthescalpellthesty) удачный ход, привлекающий внимание, не так ли?



QR-код из лего. Немецкий интернет-магазин игрушек туToys.de провел маркетинговую QR-кампанию из товара, который они предлагают своим покупателям. Все QR-коды используются в натуральной рекламе созданы из реальных блоков конструктора лего. Вышло очень оригинально.



QR-код из продукции Panasonic Panasonic в Новой Зеландии запустил маркетинговую QR-кампанию. Маркетологи Panasonic придумали изображение кода, в котором использованы популярныe продукты компании. Код содержит компьютеры, компьютерную периферию, телевизоры, кондиционеры, телефоны, игровые системы, фотоаппараты, камеры и видеоплееры. В коде зашифрована ссылка на канал YouTube с промо роликами.



QR-код из вкусной и здоровой пищи QR-код из мобильных телефонов. Еще один пример кода из девайсов, на этот раз только мобильные телефоны.



QR-код из кубиков-рубика. Компания Are.io, в рамках своей маркетинговой кампании сделала QR-код из кубиков-рубика.

QR-код из песка. Хотя этот код и сделан из столь недолговечного материала как песок, но его изображение, после публикации в интернете, было прочитано огромное количество раз и эффект превзошел все ожидания.

QR-коды – новый тип штрих-кодов, который содержит в себе информацию, но они выглядят смертельно скучно. Однако, благодаря талантливым дизайнерам, они могут превратиться в настоящее искусство. (фото 3)

<https://habr.com/ru/post/145377/>



## СОДЕРЖАНИЕ

От составителя .....	3
Что такое QR-код? .....	5
Где применять? .....	9
Основные направления работы библиотек с QR-кодами .....	13
Преимущество использования QR-кодов в библиотеках .....	13
Наиболее актуальное использование QR-кодов в библиотеках .....	13
Примеры использования QR-кода в библиотечной деятельности .....	16
Как создать QR-код? .....	23
Для использования в работе QR-кодов можно познаться со следующими материалами .....	26
Видео: .....	28
QR-коды как искусство .....	29