

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	5
РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОИСКОВОГО ПРОДВИЖЕНИЯ ВЕБ-РЕСУРСОВ.....	7
ТЕМА 1. Основы продвижения в поисковых системах.....	7
ТЕМА 2. Основы работы поисковых систем	11
ТЕМА 3. Методы продвижения в поисковых системах	16
ТЕМА 4. Этапы поискового продвижения.....	20
ТЕМА 5. Поисковые запросы	36
ТЕМА 6. Веб-сервисы и инструменты поискового продвижения.....	43
ТЕМА 7. Особенности поискового продвижения мультязычных веб-ресурсов.....	49
ТЕМА 8. Критерии анализа поискового продвижения веб-ресурсов..	52
8.1 Чек-лист анализа поискового продвижения веб-сайта	52
8.2 Чек-лист анализа поискового продвижения мультязычной посадочной страницы	70
РАЗДЕЛ 2. АНАЛИЗ ПОИСКОВОГО ПРОДВИЖЕНИЯ ВЕБ-САЙТА	77
Практическое задание № 1. Формирование семантического ядра	77
Практическое задание № 2. Внутренняя оптимизация	79
Практическое задание № 3. SEO-аудит контента веб-сайта	81
Практическое задание № 4. Внешняя оптимизация	83
Практическое задание № 5. Технический аудит веб-сайта	85
Практическое задание № 6. Привлечение целевой аудитории	87
Практическое задание № 7. Юзабилити веб-сайта.....	89
РАЗДЕЛ 3. АНАЛИЗ ПОИСКОВОГО ПРОДВИЖЕНИЯ МУЛЬТЯЗЫЧНОЙ ПОСАДОЧНОЙ СТРАНИЦЫ.....	91
Практическое задание № 1. SEO-аудит	91

Практическое задание № 2. Работа с семантическим ядром.....	93
Практическое задание № 3. Внутренняя оптимизация	95
Практическое задание № 4. SEO-оптимизация контента	97
Практическое задание № 5. Внешняя оптимизация	99
Практическое задание № 6. Факторы мультиязычного SEO.....	101
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	103
ГЛОССАРИЙ.....	104
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	115