

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
Тема 1. Имидж органа власти как средство воздействия на массовое сознание и управленческий ресурс	6
Контрольные вопросы	19
Тест	19
Тема 2. Технологии и приемы имиджевых коммуникаций в системе «государственная власть – общество»	23
Контрольные вопросы	29
Тест	30
Тема 3. Управление имиджевыми процессами информирования населения органом власти	33
Контрольные вопросы	44
Тест	44
Тема 4. Имидж политического лидера: приемы и специфика формирования	47
Контрольные вопросы	58
Тест	59
Тема 5. Гендерные аспекты формирования имиджа политического лидера	61
Контрольные вопросы	64
Тест	64
Тема 6. Особенности формирование имиджа глав муниципальных образований	67
Контрольные вопросы	77
Тест	78

Тема 7. Коммуникативные стратегии и тактики формирования положительного имиджа органов государственной власти	81
Контрольные вопросы	83
Тест	83
Тема 8. Формирование имиджа органов государственной власти	86
Контрольные вопросы	93
Тест	94
Тема 9. Формирование имиджа политической партии	96
Контрольные вопросы	103
Тест	104
Тема 10. Факторы, влияющие на формирование имиджа органов власти	106
Контрольные вопросы	117
Тест	117
Темы эссе	120
Вопросы для зачета	121
Методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся .	123
Библиографический список	126