

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Введение.....</b>	<b>5</b>
<b>1. Виды выставок.....</b>	<b>7</b>
<b>1.1. Передвижные выставки .....</b>	<b>8</b>
<b>2. Организация выставочной деятельности в библиотеке .....</b>	<b>10</b>
<b>2.1. Отдел выставок .....</b>	<b>10</b>
<b>2.2. Выставочная деятельность в отделах библиотеки.....</b>	<b>10</b>
<b>2.3. Выставочный совет .....</b>	<b>10</b>
<b>2.4. Куратор выставки.....</b>	<b>11</b>
<b>3. Планирование выставочной деятельности .....</b>	<b>11</b>
<b>4. Основные этапы подготовки выставки.....</b>	<b>13</b>
<b>4.1. Идея выставки. Разработка концепции .....</b>	<b>13</b>
<b>4.2. Основная документация выставки .....</b>	<b>15</b>
<b>4.3. Составление тематико-экспозиционного плана (ТЭП) .....</b>	<b>16</b>
<b>4.4. Подбор экспонатов .....</b>	<b>17</b>
<b>5. Монтаж.....</b>	<b>18</b>
<b>5.1. Подбор оборудования.....</b>	<b>18</b>
<b>5.1.1. Витрины.....</b>	<b>19</b>
<b>5.1.2. Стенды.....</b>	<b>19</b>
<b>5.1.3. Подиумы .....</b>	<b>20</b>
<b>5.1.4. Подставки.....</b>	<b>20</b>
<b>5.1.5. Визуальные и аудио-визуальные технические средства .....</b>	<b>20</b>
<b>5.1.6. Подвесные системы .....</b>	<b>20</b>
<b>5.2. Художественное оформление .....</b>	<b>22</b>
<b>5.2.1. Цвет и свет в экспозиции.....</b>	<b>24</b>
<b>5.3. Монтаж экспонатов .....</b>	<b>26</b>
<b>5.3.1. Книги.....</b>	<b>26</b>
<b>5.3.2. Листовые материалы .....</b>	<b>26</b>
<b>5.3.3. Развеска .....</b>	<b>27</b>
<b>5.3.4. Предметы.....</b>	<b>28</b>
<b>5.3.5. Костюмы .....</b>	<b>29</b>

<b>5.3.6. Завершение монтажа и демонтаж</b>	<b>29</b>
<b>6. Обеспечение сохранности</b>	<b>29</b>
<b>6.1. Световой режим экспозиции</b>	<b>29</b>
<b>6.2. Температурно-влажностный режим</b>	<b>30</b>
<b>6.3. Требования к оборудованию для временных выставок</b>	<b>31</b>
<b>6.4. Транспортировка</b>	<b>31</b>
<b>6.5. Возвращение экспонатов</b>	<b>33</b>
<b>7. Тексты на выставке</b>	<b>33</b>
<b>7.1. Информационные материалы</b>	<b>33</b>
<b>7.1.2. Афиша</b>	<b>34</b>
<b>7.1.3. Пресс-релиз</b>	<b>34</b>
<b>7.1.4. Экспликация</b>	<b>35</b>
<b>7.1.5. Этикетаж</b>	<b>35</b>
<b>8. Средства продвижения выставки</b>	<b>37</b>
<b>8.1. Приглашения</b>	<b>39</b>
<b>8.2. Анонсы</b>	<b>39</b>
<b>8.3. Пресс-показ</b>	<b>40</b>
<b>8.4. Вернисаж (открытие)</b>	<b>40</b>
<b>9. Проведение экскурсий</b>	<b>41</b>
<b>9.1. Рекомендации экскурсоводу</b>	<b>41</b>
<b>10. Виртуальные выставки</b>	<b>42</b>
<b>11. Архивация выставки</b>	<b>43</b>
<b>12. Словарь выставочных терминов</b>	<b>43</b>
<b>13. Список литературы по теме</b>	<b>44</b>
<b>14. Приложения</b>	<b>48</b>