

Содержание

Предисловие	9
О государе-руководителе и народе-подчиненных ..	11
Глава I. Какие бывают компании и как они приобретаются	17
Глава II. О наследственном единовластии руководителя	21
Глава III. О реорганизациях, слияниях и поглощениях и способах удержания власти в компании	29
Глава IV. О замене руководителя присоединенной компании и последствиях такой замены	51
Глава V. Как управлять новоприобретенными компаниями	57
Глава VI. О замене старых порядков новыми	63
Глава VII. О власти и деньгах, приобретенных благодаря чужой воле или стечению обстоятельств	77
Глава VIII. О поступках от силы и поступках от слабости	87

Глава IX. Об отношениях руководителя с элитой компании и рядовыми сотрудниками	101
Глава X. Как следует оценивать устойчивость бизнеса	125
Глава XI. О компаниях, управляемых на основе идеологии, и об опасности передачи собственности номинальным владельцам	135
Глава XII. О том, почему персонал компании подобен войску, о видах войск и о «наемниках» на аутсорсинге.	143
Глава XIII. Об опасности партнеров и о мягкой и твердой силе.	159
Глава XIV. Об управленческой борьбе как аналоге военных действий в бизнесе и о рынках сбыта как аналоге поля боя.	171
Глава XV. О морали и аморальности в поступках руководителя.	185
Глава XVI. О щедрости и бережливости.	199
Глава XVII. О жестокости и милосердии и о том, что лучше: внушать любовь или страх.	215
Глава XVIII. О том, как руководитель должен держать слово	241
Глава XIX. О том, каким образом избегать ненависти и презрения.	283

Глава XX. О том, полезно ли руководствоваться принципом «Разделяй и властвуй», и о многих других приемах, которые часто применяют руководители.	305
Глава XXI. Как надлежит поступать руководителю, чтобы его почитали	331
Глава XXII. О советниках руководителей.	353
Глава XXIII. Как избежать льстецов.	369
Глава XXIV. Почему руководители и собственники теряют контроль над своими компаниями.	391
Глава XXV. Какова власть судьбы над делами людей и как можно ей противостоять	403
Глава XXVI. Призыв навести порядок в компании и вовремя реагировать на изменения.	415
Об авторе	421
Семинары и тренинги Владимира Тарасова.	428
Крауд-тренинги Владимира Тарасова	429
Программа Executive MBA Таллиннской школы менеджеров	430