

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
Часть I. СТРУКТУРА КАРТИНЫ МИРА	10
Тема 1. Понятие картины мира в аспекте взаимодействия «человек — мир — культура — язык»	10
1. История формирования понятия «картина мира»	10
2. Структура картины мира	25
2.1. Реальная картина мира	27
2.2. Концептуальная (когнитивная) картина мира	28
2.3. Культурная картина мира	31
2.4. Языковая картина мира	37
2.5. Проблема структуры общей картины мира (образа мира)	41
Тема 2. Константы национальной лингвокультурной картины мира	46
1. «Концепт» и «значение» как компоненты лингвокультурной картины мира	46
2. Анализ национально-культурных номинаций	49
3. Концептуальный анализ	67
3.1. Лингвокогнитивные подходы к таксономии концептов	68
3.2. Анализ содержательной структуры концепта	72
3.3. Базовые концепты национальной культуры (в сопоставительном аспекте)	77
Часть II. ЭТНИЧЕСКАЯ ИСТОРИЯ И КУЛЬТУРА НАРОДОВ ЕВРОПЫ (СТАНОВЛЕНИЕ НАЦИЙ, НАЦИОНАЛЬНЫХ КУЛЬТУР И ХАРАКТЕРОВ)	87
Тема 3. Становление английской культуры и национальной личности	89
1. Этническая история Великобритании	89
1.1. Англичане или британцы?	89
1.2. История Британии и британского суперэтнуса	91

2. Базовые черты английской национальной личности (параметры культуры, национальный характер, паттерны общения)	97
2.1. Индивидуализм / коллективизм	98
2.2. Высококонтекстность / низкоконтекстность	102
2.3. Иерархичность / демократичность	117
2.4. Универсализм / партикуляризм	131
2.5. Отношение к традициям (старое / новое)	133
2.6. Личное / общественное	150
3. Историческое «наследие» этнических контактов в национальном характере англичан	152
Тема 4. Становление французской культуры и национальной личности	155
1. Этническая история Франции	155
2. Формирование французского национального характера (исторические корни национального стереотипа)	162
3. Базовые черты французской национальной личности (параметры культуры, национальный характер, паттерны общения)	166
3.1. Высококонтекстность / низкоконтекстность	166
3.2. Индивидуализм / коллективизм	175
3.3. Иерархичность / демократичность	178
3.4. Оценка по статусу / по личным достижениям	178
3.5. Универсализм / партикуляризм	183
3.6. Маскулинность / фемининность	185
3.7. Отношение к традициям	187
3.8. Биполярность черт национального характера	202
Тема 5. Становление немецкой культуры и национальной личности	204
1. Этническая история Германии	204
2. Формирование немецкого характера (исторические корни национального стереотипа)	209

2.1. Стереотип «германца» в античной и средневековой историографии	210
2.2. Немецкий национальный стереотип с позиций европейских народностей (историческая обусловленность)	224
3. Базовые черты немецкой национальной личности (параметры культуры, национальный характер, паттерны общения)	241
3.1. Индивидуализм / коллективизм	242
3.2. Маскулинность / фемининность	242
3.3. Иерархичность / демократичность	250
3.4. Низкоконтекстность / высококонтекстность	256
3.5. Отношение к структурам	261
3.6. Универсализм / партикуляризм	266
3.7. Биполярность немецкой коммуникативной личности	269
Тема 6. Становление итальянской культуры и национальной личности	270
1. Этническая история Италии	270
1.1. Итальянские народности на Апеннинском полуострове	270
1.2. Период контактов италиков и германцев (эпоха германских правителей; характеристика германских этносов)	273
2. Базовые черты итальянского национального характера	282
2.1. Высококонтекстность / низкоконтекстность	284
2.2. Иерархичность / демократичность	287
2.3. Индивидуализм / коллективизм	287

Часть III. НАЦИОНАЛЬНАЯ СПЕЦИФИКА ВОСТОЧНЫХ КУЛЬТУР

289

Тема 7. Японская культура и национальный характер (диахронический аспект)	290
1. Этническая история	290
2. Основные черты японского национального характера и базовый коммуникативный стереотип	295
2.1. Индивидуализм / коллективизм	298

2.2. Иерархичность / демократичность	305
2.3. Маскулинность / фемининность	305
2.4. Высококонтекстность / низкоконтекстность	315
2.5. Эмоциональность / нейтральность	315
2.6. Отношение к традиции (старое / новое)	334
Тема 8. Культура арабского мира	344
1. Этническая история	345
2. Основные характеристики культуры народов арабского мира (базовые черты национального и коммуникативного стереотипа)	346
2.1. Индивидуализм / коллективизм	347
2.2. Отношение к пространству	347
2.3. Низкоконтекстность / высококонтекстность	356
2.4. Маскулинность / фемининность	356
2.5. Отношение ко времени	360
2.6. Традиционность	360
Задания	369
Библиография	370
Рекомендуемые словари и монографии	370
Использованная литература	371
Интернет-источники	378