

ОГЛАВЛЕНИЕ

Почему «Заметки на салфетках»?	5
Благодарности	7
От авторов	9
Глава 1. Зачем опять писать про ЭТО	10
Глава 2. Начнём со стратегии	16
2.1. Стратегическое управление — модный ритуал или путеводная нить?	17
2.2. Нужна ли формализация?	21
2.3. Логика стратегического процесса	25
2.4. Выбор аналитических инструментов	33
2.4.1. Целеполагание: как остаться реалистом и не превратиться в мечтателя	35
2.4.2. Как сформировать видение внешнего мира	46
2.4.3. На чём сконцентрироваться при анализе внутренних ресурсов	65
2.5. Формулируем стратегическое решение	74
2.5.1. Корпоративная стратегия	76
2.5.2. Конкурентная стратегия	80
2.5.3. Третий компонент	89
2.6. Стратегию утвердили. Что дальше?	91
2.7. Кто и как должен заниматься стратегическим управлением	93

Глава 3. Корпоративная и организационная структура компании	97
3.1. Корпоративная структура	98
3.2. Организационная структура	117
3.2.1. Резать слона на части или жарить целиком?	122
3.2.2. Возможно ли что-то изменить	130
Глава 4. Ещё раз о деньгах	135
4.1. О бюджетировании	135
4.2. На свои или на заёмные	146
4.3. Отчётность – основа для принятия решений или развлечение для финансистов	155
4.4. Стоимость бизнеса — отражение реальности или лукавая цифра?	166
Глава 5. Некоторые внутренние особенности организации	172
5.1. Формирование коллектива	172
5.2. Ответственность и надёжность руководителя	187
5.3. Это сладкое слово — премия	191
Глава 6. Немного о производительности	210
6.1. История вопроса и текущая ситуация	211
6.2. Как измерить?	218
6.3. Что делать?	221
Глава 7. Об автоматизации и информатизации	229
Заключение	238