

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	3
Введение	4
Раздел 1. ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ	
Глава 1. ЭКОНОМИКА КАК НАУКА. КАК НАУЧИТЬСЯ МЫСЛИТЬ ЭКОНОМИЧЕСКИ	7
1.1. Понятие «экономика»	7
1.2. Предмет экономической науки	12
1.3. Микроэкономика и макроэкономика	15
1.4. Экономическая теория и прикладная экономика	19
Контрольные вопросы	21
Практические задания	21
Глава 2. ЭКОНОМИКА КАК ХОЗЯЙСТВЕННАЯ СИСТЕМА	22
2.1. Из каких частей состоит экономика	22
2.2. Отраслевая и региональная структуры экономики	25
2.3. Экономические ресурсы	29
2.4. Макроэкономическая схема функционирования народного хозяйства	35
Контрольные вопросы	37
Практические задания	38
Глава 3. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗАКОНОМЕРНОСТИ	39
3.1. Экономические законы и особенности их проявления в экономике	39
3.2. Макро- и микроэкономические показатели производства	41
3.3. Как согласуются между собой производство и потребление	47
3.4. Потребительские предпочтения и потребительский выбор	50
Контрольные вопросы	54
Практические задания	54
Глава 4. КОНКУРЕНЦИЯ И МОНОПОЛИЯ	55
4.1. Виды, структура и инфраструктура рынка	55
4.2. Понятие и виды конкуренции	57
4.3. Монополия и монополия. Понятие, виды и формы	59
4.4. Модели современного рынка	60
4.5. Антимонопольное законодательство	63
Контрольные вопросы	65
Практические задания	66

Глава 5. ДЕНЬГИ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ	67
5.1. Природа и сущность денег	67
5.2. Денежная система	70
5.3. Кредитная система и банки	72
5.4. Роль центрального банка в банковской системе	76
Контрольные вопросы	78
Практические задания	78
Глава 6. ЦЕНА И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ	79
6.1. Цена — инструмент экономики	79
6.2. Функции цены и виды цен	79
6.3. Рыночный механизм ценообразования	84
6.4. Инфляция	87
Контрольные вопросы	90
Практические задания	90
Глава 7. НАЛОГИ И НАЛОГОВАЯ СИСТЕМА	91
7.1. Сущность налогов и налоговой системы	91
7.2. Виды налогов	93
7.3. Принципы налогообложения	94
7.4. Особенности налогового регулирования	95
Контрольные вопросы	97
Практические задания	97
Глава 8. ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	98
8.1. Предпринимательство как фактор производства	98
8.2. Условия предпринимательской деятельности	101
8.3. Малый, средний и крупный бизнес	103
8.4. Предпринимательские риски и их виды	104
Контрольные вопросы	107
Практические задания	107

Раздел 2. ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ ЭКОНОМИСТОВ И ТРУДОУСТРОЙСТВО ВЫПУСКНИКОВ

Глава 9. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ЭКОНОМИСТОВ	108
9.1. Характеристика направления подготовки «Экономика»	108
9.2. Область и задачи профессиональной деятельности экономистов	111
9.3. Формы и содержание процесса обучения	115
9.4. Структура профессиональных знаний экономистов	119
Контрольные вопросы	124
Практические задания	124
Глава 10. СОДЕРЖАНИЕ И ЗАДАЧИ ИТОГОВОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ АТТЕСТАЦИИ ВЫПУСКНИКОВ-ЭКОНОМИСТОВ	125
10.1. Функции и структура государственных аттестационных комиссий	125
10.2. Порядок проведения итоговой государственной аттестации	126
10.3. Содержание и проведение итогового государственного экзамена	128

Контрольные вопросы	131
Практические задания	131
Глава 11. ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА ЭКОНОМИСТА	132
11.1. Цели и задачи выпускной квалификационной работы экономиста	132
11.2. Особенности выполнения выпускной квалификационной работы	133
11.3. Основные этапы и сроки выполнения выпускной квалификационной работы	136
11.4. Защита выпускной квалификационной работы	140
11.5. Оценивание компетенций при защите выпускной квалификационной работы	141
Контрольные вопросы	147
Практические задания	147

Раздел 3. ТЕХНОЛОГИИ ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИСТА

Глава 12. ЖИЗНЕННЫЕ ПЛАНЫ И КАРЬЕРА	148
12.1. Технологии поиска целей жизни	148
12.2. Формулирование целей жизни	149
12.3. Построение плана жизни и карьеры	151
Контрольные вопросы	161
Практические задания	161
Глава 13. КАК ЭФФЕКТИВНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ ВРЕМЯ И ПЛАНИРОВАТЬ СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	162
13.1. Как беречь свое время	162
13.2. Распорядок дня, недели, месяца и года	165
13.3. Ежедневник студента	165
Контрольные вопросы	171
Практические задания	171
Глава 14. ВЫБОР ПРИОРИТЕТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	172
14.1. Что такое приоритеты деятельности	172
14.2. Критерии выбора приоритетов	175
14.3. Реализация плана жизни и деловой карьеры	181
Контрольные вопросы	184
Практические задания	184
Глава 15. КУЛЬТУРА ПОВЕДЕНИЯ СТУДЕНТА	185
15.1. Личные качества и этика поведения студента	185
15.2. Культура речи	188
15.3. Взаимоотношения в студенческой среде	194
Контрольные вопросы	199
Практические задания	199
Глава 16. ИНТЕНСИВНОЕ ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИЮ НА МЛАДШИХ КУРСАХ ОБУЧЕНИЯ В ВУЗЕ	200
16.1. Интенсивное введение в профессию на младших курсах	200

16.2. Отчет-эссе студента о результатах обучения на каждом курсе	202
16.3. Институт студенческих лидеров как эффективная форма студенческого самоуправления	204
Контрольные вопросы	209
Практические задания	209
Глава 17. КОНКУРЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТЬ И ТЕХНОЛОГИИ ФОРМИРОВАНИЯ ЛИЧНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СТУДЕНТА	210
17.1. Сущность и субъекты конкурентоориентирования студентов	210
17.2. Роль выпускающей кафедры в конкурентоориентировании студентов	213
17.3. Роль предприятия-работодателя в конкурентоориентировании студентов	219
17.4. Влияние родителей на конкурентоориентирование студентов	222
17.5. Технологии повышения студентами собственной конкурентоспособности	229
Контрольные вопросы	231
Практические задания	231
Заключение	232
Библиографический список	233
Сведения об авторах	236

